

Associazione: Associazione UniversiBO

contributo assegnato € 6899,00

Relazione attività Definitiva

Chiusura effettuata il 20-01-2009

Visita Biennale Venezia

Destinazione Venezia

Durata in giorni 1

**Numero studenti
partecipanti** 26

Programma svolto

Il 7 ottobre 2008 26 studenti dell'Università di Bologna hanno raggiunto la città di Venezia per partecipare all'11. Mostra Internazionale di Architettura "Out There: Architecture Beyond Building", diretta da Aaron Betsky, della Biennale di Venezia. Negli allegati è disponibile l'elenco dei partecipanti. Ci preme sottolineare che hanno aderito all'iniziativa anche studenti del polo Romagnolo dell'Alma Mater. I partecipanti si sono dati appuntamento alla Stazione FS di Bologna alle 07:30 dove hanno ricevuto i biglietti del treno per Venezia.

Raggiunta Venezia, la comitiva si è spostata a piedi ai Giardini dell'Arsenale, dove sono stati acquistati i biglietti della mostra e dove è stato fissato il punto di ritrovo per il pranzo. Nel corso della giornata i partecipanti hanno potuto visitare liberamente la mostra nelle due sedi dell'Arsenale e dei Giardini. Alle 13:00 l'associazione ha potuto offrire il pranzo presso il "Marco Polo Food srl". Alle 16:30 Gli studenti si sono ritrovati in stazione a Venezia per il rientro. Precisiamo che il numero di biglietti ferroviari acquistati è minore di una unità rispetto al numero di studenti partecipanti in quanto uno studente è dotato di tessera di libera circolazione su rete Trenitalia.

**Descrizione delle
spese** Le spese per tale iniziativa, oltre a quello già rendicontate nel primo periodo di spese, riguardano:

– 25 biglietti a/r per Venezia su treno regionale

–26 biglietti entrata alla Biennale

– spese di vitto

Eventuali altri introiti

Nessuno

Variazioni

Nessun cambiamento rispetto al programma originario

Manutenzione del sito e sviluppo nuovi servizi

Descrizione libera

Nel periodo luglio–dicembre 2008, l'Associazione ha acquistato un pacchetto da 10.000 SMS di Alta Qualità per garantire la continuità del servizio di notifiche urgenti agli studenti. Dalle statistiche reperite direttamente dal sito Moby.it risulta che, al 31 dicembre 2008, gli SMS inviati agli studenti sono 7600. Per quello che riguarda il certificato del server l'Associazione ha provveduto a rinnovare l'attuale certificato SSL Web Server Certificates dall'Azienda Thawte Inc. con validità annuale (ottobre 2008–ottobre 2009). In questo bando non si è acquistato materiale informatico in quanto il budget previsto per l'acquisto è stato destinato all'acquisto degli SMS.

Per la realizzazione dell'iniziativa sono stati spesi:

Descrizione delle spese

–852.00€ per l'acquisto di 10.000 SMS di Alta Qualità

–39.82€ quale quota parte per il periodo ottobre–dicembre 2008 per il rinnovo del certificato del server

Eventuali altri introiti

Nessuno.

Variazioni

Nessun cambiamento rispetto al programma originario.

Visita Motorshow

Destinazione

Bologna

Durata in giorni

1

Numero studenti

25

partecipanti

Il 5 dicembre 2008 25 studenti si sono recati al MotorShow “Salone Internazionale dell'Automobile” svoltosi a Bologna. Il gruppo si è ritrovato presso la Stazione Centrale di Bologna raggiungendo, per mezzo del servizio urbano ATC, il quartiere fieristico dove sono stati acquistati e distribuiti a tutti i partecipanti i biglietti di ingresso; una volta entrati ciascun partecipante ha potuto visitare liberamente ogni singolo padiglione assistendo anche alle gare svoltesi nell’”Arena Gare”. Ovviamente, a causa di personali impegni accademici e personali, ciascun partecipante è stato libero di concludere la visita nel momento ritenuto opportuno. A metà mattinata ci si è ritrovati per un piccolo pranzo insieme al quale ogni partecipante ha dovuto provvedere autonomamente non essendo stato possibile per l'Associazione provvedere in tal senso. Per pubblicizzare l'iniziativa sono stati predisposti volantini in formato A5, distribuiti agli studenti, stampati direttamente presso l'ufficio dell'Associazione grazie all'acquisto di 5 risme di carta A4 bianca, di 3 risme di carta A4 colorata. Per tale iniziativa non sono stati stampati manifesti informativi.

Programma svolto

Sono state effettuate le seguenti spese:

–acquisto di 5 citypass per l'area urbana ATC

–acquisto di 3 risme di carta A4 colorata per la stampa dei volantini

Descrizione delle spese

–acquisto di 5 risme di carta A4 bianca per la stampa dei volantini, dei moduli di iscrizione e del programma della giornata distribuito agli studenti

–acquisto di 25 biglietti per l'ingresso al Motorshow

Eventuali altri introiti Nessuno

Variazioni

Nessun cambiamento rispetto al programma originario

Emeroteca UniversiBO

Titoli riviste	National Geographic – Le Scienze
Durata abbonamenti	Agosto – Dicembre 2008
Luogo di consultazione	Ufficio dell'Associazione, 3° piano della Facoltà di Ingegneria, Sede di Viale del Risorgimento.
Eventuali altri introiti	Nessuno
Variazioni	Nessun cambiamento rispetto al programma originario.

Attività formative per l'utilizzo degli strumenti informatici di Ateneo

Descrizione libera	<p>Per lo svolgimento di tale iniziativa tenuta prettamente nelle Facoltà di Ingegneria ed Economia dai collaboratori dell'Associazione, sono stati presentati i servizi informatici messi a disposizione dall'Ateneo (servizio di posta elettronica, guida dello studente, iscrizione agli esami tramite uniwex) mediante la realizzazione di presentazioni digitali. Con l'inizio del nuovo anno accademico le presentazioni si sono concentrate in particolar modo sui corsi del primo anno. Le slide utilizzate durante queste presentazioni sono state inserite anche sul sito web dell'Associazione per una eventuale consultazione successiva. Come già detto nella rendicontazione del primo periodo di competenza del bando sono stati realizzati manifesti per la pubblicizzazione dell'iniziativa e, l'Associazione, si rende continuamente disponibile per cercare di risolvere alcuni problemi agli studenti in particolar modo riguardo il servizio di posta di ateneo.</p>
Descrizione delle spese	Le spese per la realizzazione di tale iniziativa sono state tutte effettuate nel primo periodo di competenza del bando.
Eventuali altri introiti	Nessuno
Variazioni	Nessun cambiamento rispetto al programma originario.

Installation Party

Descrizione libera L'Associazione UniversiBO ha continuato l'attività di distribuzione delle diverse versioni del sistema operativo Linux. Gli studenti interessati potevano recarsi direttamente presso l'ufficio dell'Associazione o, eventualmente, prenotare la distribuzione su un apposito thread presente nel sito web dell'Associazione; dalle statistiche è emerso che sono stati distribuiti 400 CD e 350 DVD. Si è reso inoltre necessaria, vista la grande richiesta, la stampa di 150 manuali di installazione per i quali sono state acquistate 10 risme di carta A4 bianca e 2 cartucce per stampante OfficeJet HP.

Le spese effettuate sono:

–acquisto 10 risme di carta A4 bianca per la stampa delle guide di installazione

Descrizione delle spese

–acquisto materiale di cancelleria

–acquisto di 2 cartucce per stampante OfficeJet HP

–acquisto materiale di cancelleria

Eventuali altri introiti Nessuno

Variazioni Nessun cambiamento rispetto al programma originario.

Visita linux day

Destinazione Bologna

Durata in giorni 1

Numero studenti partecipanti 25

Programma svolto L'Associazione UniversiBO ha partecipato in data sabato 25 ottobre 2008 all'evento di Bologna del “Linux Day” manifestazione italiana per la promozione di linux e del software libero. Sono stati acquistati 5 citypass per l'area

urbana di Bologna con i quali è stato possibile effettuare il trasporto tramite servizio urbano ATC fino alla sede dell'evento, "Istituto Aldini Valeriani Sirani", Via Bassanelli 9 Bologna . Il gruppo si è riunito alle ore 9.00 presso la stazione di Bologna per spostarsi in autobus alla suddetta sede dove i partecipanti hanno potuto seguire liberamente le conferenze tenute nel corso della giornata. Inoltre, era predisposta un'apposita sala dove gli utenti sono stati aiutati nell'installazione del Sistema Operativo Linux. Alla fine della giornata si è tornati alla stazione di Bologna tramite lo stesso mezzo.

**Descrizione delle
spese**

Sono state effettuate le seguenti spese:

– acquisto di 5 citypass per l'area urbana di Bologna

Eventuali altri introiti Nessuno

Variazioni

Nessun cambiamento rispetto al programma originario.

Torneo Playstation 3

**Attività
realizzate**

L'Associazione UniversiBO ha organizzato 2 tornei di Playstation3 svolti presso la sede operativa della stessa. Il torneo di NBA2009 si è tenuto in data 12 novembre, mentre la settimana successiva il 19 novembre si è tenuto il torneo di PES2009. Il torneo di NBA si è svolto nella modalità "scontro diretto", di conseguenza si è passati dai 16 sfidanti iniziali, ai successivi 8, poi a 4 ed infine agli ultimi 2 che si sono giocati il primo posto. Il torneo di PES invece ha visto una prima fase di torneo a "scontro diretto" che ha comportato il passaggio da 24 partecipanti iniziali a 6. Questi 6 partecipanti sono stati suddivisi in due gruppi che si sono sfidati in mini-tornei da cui sono usciti due vincitori che si sono giocati la prima e la seconda posizione. Così come previsto, i primi due classificati hanno vinto dei premi nello specifico

per il torneo di NBA2009: 1° classificato Hard Disk Esterno e 2° classificato Stampante a colori Epson

per il torneo di PES2009: 1° classificato Cellulare Nokia 2630 e 2° classificato Stampante a colori HP

Per svolgere i tornei presso la sede operativa dell'Associazione, si è reso necessario collegare la consolle Playstation ad un proiettore di proprietà dell'Associazione. Inoltre nelle due giornate a tutti i presenti è stato sottoposto un sondaggio al fine di ottenere feedback circa i tornei da svolgersi durante l'anno venturo. Sono stati inoltre predisposti manifesti a colori in formato A2 ed A3 stampati presso copisteria, inoltre mediante l'acquisto di 5 risme di carta bianca sono stati stampati i moduli per l'iscrizione ai tornei ed i regolamenti. Con la rimanente carta bianca , 3 risme di carta colorata ed 1 toner per stampante laser HP, sono stati stampati volantini in formato A5 presso l'ufficio dell'Associazione successivamente distribuiti per pubblicizzare l'iniziativa.

Luogo di svolgimento

Sede operativa dell'Associazione

Periodo di svolgimento

12 e 19 novembre 2008

Numero studenti partecipanti

16 per il torneo di NBA, 24 per il torneo di PES

Descrizione delle spese

Sono state effettuate, nel secondo periodo, le seguenti spese:

- acquisto di consolle PlayStation3
- acquisto di NBA2009
- acquisto di PES2009
- acquisto di una stampante Epson a colori come premio per il torneo di NBA2009
- acquisto di una stampante HP a colori come premio per il torneo di PES2009
- acquisto di un cellulare Nokia 2630 come premio per il torneo di PES2009
- acquisto di Hard Disk Esterno come premio per il torneo di

NBA2009

– acquisto di un secondo joystick in quanto acquistando la consolle ne è stato fornito solo 1.

–spese di stampa manifesti in copisteria (2 in formato A2 e 6 in formato A3)

–acquisto di 5 risme di carta A4 bianca

–acquisto di 3 risme di carta A4 colorata

–acquisto di 1 toner per stampante laser HP

**Eventuali
altri introiti**

Nessuno

Rispetto al programma originario sono stati apportati i seguenti cambiamenti:

Variazioni

modifica dei premi previsti: tale modifica è stata decisa in base al budget destinato a tale iniziativa. Preme comunque precisare che il totale dei premi non supera il 30% del totale della singola iniziativa.

Bologna lì
Il Presidente

