

Bando per l'attribuzione di contributi alle Associazioni/Cooperative studentesche universitarie

Associazione/Cooperativa: Associazione UniversiBO

1) Visita al Motorshow (34)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Bologna

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

35

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende riproporre la visita al Motorshow Salone Internazionale dell'Automobile che si terrà come ormai consuetudine agli inizi del mese di Dicembre.

La giornata si articolerà in questo modo: il ritrovo è previsto presso la stazione Centrale di Bologna dove ci si recherà l'ingresso di Piazza Costituzione con i mezzi pubblici ATC; giunti a destinazione verrà acquistato il biglietto di ingresso e verranno fornite informazioni riguardanti il Salone

Successivamente i partecipanti potranno visitare liberamente ogni singolo padiglione ed assistere alle gare che si svolgeranno; è inoltre previsto a metà giornata un pranzo insieme al quale i partecipanti dovranno provvedere autonomamente constatata la difficoltà di acquistarlo in loco presso i punti di ristoro presenti.

A fine giornata gli studenti, faranno ritorno sempre a mezzo bus urbani ATC in Stazione Centrale, dove la giornata avrà termine.

Gli studenti interessati a partecipare all'iniziativa dovranno recarsi presso l'ufficio dell'Associazione compilando un apposito modulo di iscrizione.

Per poter pubblicizzare l'iniziativa, saranno realizzati e successivamente stampati presso copisteria 2 manifesti in formato

A2 e 10 manifesti in formato A3 che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione, inoltre con l'acquisto di 3 risme di carta A4 colorata e di 1 toner per stampante laser HP saranno realizzati volantini informativi in formato A5 da distribuire agli studenti.

Visita al Motorshow: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione del progetto sono:

<p> acquisto 35 biglietti per ingresso al Motorshow</p>

<p>acquisto 7 citypass per l'area urbana ATC</p>

<p> acquisto 3 risme di carta colorata per la stampa dei volantini in formato A5</p>

<p> acquisto 1 toner per stampante laser HP per la stampa dei volantini</p>

<p> stampa in copisteria di 2 manifesti in formato A2 e 10 manifesti in formato A3 da affiggere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione</p>

Visita al Motorshow: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 35 biglietti ingresso Motorshow	875,00
spese di pubblicità (stampa	70,00
acquisto 3 risme di carta colorata	30,00
acquisto Toner per stampante laser HP	65,00
acquisto 7 citypass area urbana ATC	59,50
Totale	1099,50

2) Emeroteca UniversiBO (62)

Tipologia: Emeroteca

Descrizione

- Tematiche prescelte:

Al fine di offrire un servizio di emeroteca che tocchi più aree di interesse possibili, verranno effettuati abbonamenti a riviste trattanti tematiche scientifiche, politico-economiche, informatiche.

- Titoli riviste:

Le riviste alle quali l'Associazione si abbonerà saranno:

Le scienze;

Focus;

National Geographic;

Espresso;

Pc Professionale

- Durata abbonamenti:

La durata degli abbonamenti sarà annuale.

- Luogo di consultazione:

Sede operativa dell'Associazione

Emeroteca UniversiBO: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa risultano essere solo gli abbonamenti alle varie riviste.

Emeroteca UniversiBO: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
abbonamento riviste - quotidiani: Le Scienze	39,00
abbonamento riviste - quotidiani: Focus	42,00
abbonamento riviste - quotidiani: National Geographic	39,00
abbonamento riviste - quotidiani: Espresso	60,00
abbonamento riviste - quotidiani: PC Professionale.	70,80
Totale	250,80

3) Torneo di Pro Evolution Soccer (63)

Tipologia: Tornei/gare

Descrizione

- Attivita' previste:

L'Associazione UniversiBO, vista la grande partecipazione al torneo di Pro Evolution Soccer (PES) dello scorso anno, ha intenzione di riproporlo apportando qualche modifica per rendere lo stesso più avvincente.

Verranno suddivisi i partecipanti, stimati in 64, in 4 gruppi da 16 ciascuno; in ogni gruppo si avranno scontri diretti tra i 16 partecipanti arrivando così ad avere 1 primo classificato per ogni gruppo.

Questi 4 primi classificati, si scontreranno nella modalità torneo nella Sfida Finale che decreterà quindi in vincitore del Torneo il quale riceverà in premio una Consolle Nintendo Wii.

Gli studenti interessati a partecipare dovranno recarsi presso l'ufficio dell'Associazione dove saranno invitati a compilare un apposito modulo.

Per lo svolgimento dei tornei avendo già acquistato la consolle playstation3 e il gioco PES2009, sarà necessario comprare un proiettore che collegato alla consolle consentirà di poter proiettare la immagini del gioco su un apposito schermo.

Inoltre, per poter pubblicizzare al meglio l'iniziativa saranno stampati in copisteria 2 manifesti in formato A2 e 10 manifesti in formato A3.

Infine per la stampa dei volantini in formato A5, verranno acquistate 3 risme di carta A4 colorata, 1 cartuccia nera ed 1 a colori per stampante OfficeJet HP e verranno acquistate 2 risme di carta A4 bianca che saranno utilizzate per la stampa dei moduli di iscrizione e del regolamento del torneo.

- Luogo di svolgimento:

Sede operativa dell'Associazione

- Periodo di svolgimento:

Si prevede di svolgere il torneo a partire da aprile 2009

- Stima numero studenti partecipanti:
64 partecipanti

Torneo di Pro Evolution Soccer: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono

<p> acquisto di proiettore che permetterà di proiettare le immagini di gioco su di un apposito schermo</p>

<p> stampa di 2 manifesti in formato A2 e 10 in formato A3 in copisteria</p>

<p> 3 risme di carta colorata A4 per la stampa dei volantini</p>

<p> acquisto di 1 cartuccia nera ed 1 a colori per stampante HP Officejet</p>

<p> 2 risme di carta A4 bianca per la stampa dei moduli di iscrizione e del regolamento di gioco</p>

<p> acquisto premio Consolle Nintendo Wii </p>

Torneo di Pro Evolution Soccer: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto proiettore	900,00
spese di stampa manifesti	70,00
acquisto 3 risme di carta colorata	30,00
acquisto 1 cartuccia nera ed 1 cartuccia a colori	50,00
acquisto 2 risme di carta A4 bianca	10,00
acquisto premio : Consolle Nintendo Wii	350,00
Totale	1410,00

4) Manutenzione del sito e sviluppo nuovi servizi (64)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO offre gran parte dei suoi servizi tramite un sito web interamente realizzato dagli studenti.

Per la realizzazione di questa iniziativa si rende quindi necessario:

- Mantenere il servizio SMS che già da anni l'Associazione offre agli studenti.

Questo servizio dà la possibilità ai referenti di un insegnamento di comunicare in tempo reale agli studenti interessati notizie urgenti; il servizio permette agli studenti che non dispongono di una frequente connessione internet, di essere comunque sempre costantemente aggiornati su tutto ciò che riguarda gli insegnamenti di loro interesse, informandoli su variazioni imminenti nello svolgimento dell'attività didattica.

Si ritiene opportuno sia in base alle statistiche di utilizzo del servizio di questi ultimi anni, sia considerando che l'Associazione estenderà i suoi servizi anche presso altre Facoltà dell'Ateneo di Bologna richiedere l'acquisto di 30.000 SMS di alta qualità per garantire un ritardo massimo di recapito di 5 secondi dalla pubblicazione della notizia.

- Rinnovare del certificato del Server: per permettere agli studenti di utilizzare in maniera sicura e protetta i servizi di UniversiBO è necessario effettuare un rinnovo del certificato del Server (Web Server Certificates) che attualmente ha scadenza ottobre 2009.

Poiché a ottobre 2008 è stato effettuato il rinnovo del certificato del Server del quale è stata rendicontata la quota parte relativa al periodo ottobre-dicembre 2008, sarà richiesto il rimborso della quota relativa al periodo gennaio-ottobre 2009 già pagata e della quale è già presente agli atti ricevuta di pagamento.

-Potenziare il server dell'Associazione: il server dell'Associazione che ospita tutti i servizi, necessita di un

potenziamento hardware. Per questo sarà necessario acquistare nuovi hard disk più capienti di quelli attuali, che consentiranno un maggiore spazio disponibile per il caricamento di file, e alcuni blocchi di memoria ram per velocizzare il funzionamento del sito.

Manutenzione del sito e sviluppo nuovi servizi: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono quindi:

<p>Acquisto 30.000 SMS di Alta Qualità</p>

<p>Spesa di rinnovo del Certificato SSL Web Server Certificate con scadenza attuale ottobre 2009</p>

<p>Rimborso quota parte relativa al periodo gennaio-ottobre della spesa effettuata per il rinnovo del certificato ad ottobre 2008</p>

<p>Materiale Hardware per potenziare il server</p>

Manutenzione del sito e sviluppo nuovi servizi: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 30.000 SMS di Alta Qualità	2500,00
spesa di rinnovo certificato (quota parte	45,00
quota parte relativa al periodo gennaio-ottobre 2009	119,54
acquisto materiale hardware	200,00
Totale	2864,54

5) Visita alla Galleria degli Uffizi (65)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Galleria degli Uffizi Firenze

- Durata in giorni:

1

- Stima numero studenti partecipanti:

30

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende proporre una visita alla Galleria degli Uffizi, uno tra i più importanti Musei d'arte italiani.

Il programma della giornata prevede il ritrovo alle ore 6.00 presso la Stazione Centrale di Bologna, con partenza indicativamente alle ore 6.30 per raggiungere Firenze alle 8.30. Si raggiungerà poi a piedi, in circa 20 minuti, il Piazzale degli Uffizi dove alle ore 9.00 circa inizierà la visita libera alla Galleria in un tempo stimato di 3 ore per permettere di poter effettuare la visita in tutta tranquillità; i biglietti di ingresso verranno acquistati al momento.

Terminata la visita, indicativamente alle ore 12.30 circa, il gruppo si ritroverà per un pranzo in un ristorante-pizzeria nei pressi della Galleria.

Al pomeriggio si è pensato di visitare alcune zone della città di particolare interesse, come Piazza Duomo e il Battistero, Piazza della Signoria e Ponte Vecchio.

La partenza per Bologna è prevista intorno alle ore 17.00.

Per pubblicizzare l'iniziativa saranno necessari 4 manifesti in formato A2 e 10 manifesti in formato A3 che saranno stampati presso copisteria; acquistando 3 risme di carta colorata ed 1 toner per stampante laser HP verranno predisposti e stampanti volantini informativi in formato A5 da distribuire agli studenti, infine utilizzando 2 risme di carta A4 bianca verranno stampanti

i moduli per l'iscrizione ed il programma della giornata da consegnare a ciascun partecipante.

Visita alla Galleria degli Uffizi: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa saranno effettuate le seguenti spese:

<p>acquisto 30 biglietti A/R Bologna-Firenze</p>

<p>acquisto 30 biglietti ingresso alla Galleria degli Uffizi</p>

<p>spese di ristorazione</p>

<p>spese di stampa manifesti</p>

<p>acquisto 1 toner per stampante laser HP</p>

<p>acquisto 3 risme di carta A4 colorata</p>

<p>acquisto 2 risme di carta A4 bianca</p>

<p>spese di cancelleria (acquisto gomme, scotch, penne, matite)</p>

Visita alla Galleria degli Uffizi: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 30 biglietti A/R Bologna-Firenze	400,00
acquisto 30 biglietti ingresso Galleria degli Uffizi	195,00
spese di ristorazione	200,00
spese di pubblicità: stampa manifesti	100,00
acquisto 2 risme di carta A4 bianca	10,00
acquisto 3 risme di carta A4 colorata	30,00
acquisto 1 toner per stampante laser HP	65,00
spese di cancelleria	40,00
Totale	1040,00

6) Installation Party (66)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO intende proporre nuovamente installation party del sistema operativo Linux, dove verranno aiutati gli utenti nell'installazione di questo sistema operativo, operazione non del tutto immediata.

In base anche alle richieste degli studenti si deciderà quante giornate di questo tipo realizzare nel corso dell'anno che si svolgeranno sempre e comunque presso la Facoltà di Ingegneria.

Per la realizzazione di questa iniziativa saranno predisposti CD e DVD delle diverse distribuzioni di Linux che saranno utilizzati durante le giornate di installation party; inoltre sarà necessario stampare e distribuire agli studenti guide informative sulle 7 distribuzioni Linux più comunemente utilizzate.

Tutto il materiale fornito durante l'iniziativa (CD, DVD e manuali) sarà lasciato in dotazione agli studenti partecipanti.

Preme però ricordare che durante tutto l'anno, presso l'ufficio dell'Associazione sarà possibile ottenere sempre in maniera gratuita CD, DVD e manuali di installazioni delle distribuzioni di Linux.

Saranno quindi acquistati 600 CD e 600 DVD che risultano essere un numero adeguato in base alle richieste di questi supporti magnetici che ci sono pervenute nel corso di quest'anno.

Inoltre per la stampa dei manuali cartacei, sarà necessario acquistare 10 risme di carta A4 bianca, quantità adeguata se si considera che ciascuna guida comporta la stampa di circa 40 pagine.

Per la pubblicizzazione dell'iniziativa, sarà necessario realizzare e successivamente stampare in copisteria 2 manifesti in formato A2 e 10 manifesti in formato A3 che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione, inoltre con l'acquisto di 3 risme di carta A4 colorata, verranno realizzati volantini informativi da distribuire agli studenti.

Installation Party: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa sarà necessario effettuare le seguenti spese:

<p> acquisto 600 CD, 600 DVD e relative custodie</p>

<p> acquisto 10 risme di carta A4 bianca per la stampa delle guide cartacee</p>

<p> acquisto 3 risme di carta colorata per la stampa dei volantini</p>

<p> spese per la stampa di 2 manifesti in formato A2 e 10 in formato A3</p>

Installation Party: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 600 CD	100,00
acquisto 600 DVD	200,00
acquisto custodie per CD e DVD	100,00
spese di spedizione	40,00
acquisto 10 risme di carta A4 bianca	50,00
acquisto 3 risme di carta A4 colorata	30,00
spese stampa manifesti	70,00
acquisto cancelleria (penne, gomme, scotch, toner,	50,00
Totale	640,00

7) Open Source in Ateneo (67)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO ha tra i suoi scopi la diffusione del software libero all'interno dell'Ateneo di Bologna.

Il mondo del software libero propone una discreta quantità di programmi applicativi per il personal computer che risultano essere una valida alternativa ai più famosi e costosi programmi che si trovano in commercio.

Purtroppo questi programmi ancora non sono conosciuti dalla maggior parte degli studenti e, per questo motivo, UniversiBO intende realizzare supporti magnetici contenenti una vasta gamma di questi applicativi.

Tali supporti magnetici verranno distribuiti durante tutto l'anno agli studenti che si recheranno presso l'ufficio dell'Associazione.

Saranno acquistati 300 CD e 300 DVD che risultano un numero adeguato se si fa riferimento alle statistiche di distribuzione degli ultimi due anni.

Tale iniziativa verrà pubblicizzata tramite 2 manifesti in formato A2 e 10 manifesti in formato A3, inoltre mediante l'acquisto di 3 risme di carta colorata saranno realizzati volantini in formato A5 che saranno distribuiti agli studenti all'interno della Facoltà.

Open Source in Ateneo: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa prevedere l'effettuazione delle seguenti spese:

<p>spese di stampa manifesti in copisteria</p>

<p>acquisto 300 CD e 300 DVD con relative custodie</p>

<p>acquisto 3 risme di carta colorata per la stampa dei volantini in formato A5</p>

Open Source in Ateneo: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
stampa manifesti	70,00
acquisto 300 CD	50,00
acquisto 300 DVD	100,00
acquisto custodie per CD e DVD	50,00
spese di spedizione	40,00
acquisto 3 risme di carta A4 colorata	30,00
Totale	340,00

8) Ecomondo (68)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Rimini

- Durata in giorni:

1

- Stima numero studenti partecipanti:

30

- Programma:

L'Associazione universiBO intende partecipare alla Fiera Ecomondo che si terrà presso il quartiere fieristico di Rimini. Ecomondo è la Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile e, in particolar modo, pone l'attenzione su tutto ciò che riguarda il ciclo completo dei rifiuti dalla raccolta alla rinascita sotto forma di prodotti finiti, tematica che al giorno d'oggi riveste grande importanza. Questa iniziativa risulta di grande importanza soprattutto per l'ambito Ambientale/Gestionale ma, ovviamente, sarà aperta a tutti gli studenti che desiderino partecipare.

Per poter partecipare all'iniziativa, per la quale saranno messi a disposizione indicativamente 30 posti, gli studenti dovranno recarsi presso l'ufficio dell'Associazione per compilare un apposito modulo.

La giornata prevede partenza da Bologna con treno Regionale ed arrivo previsto al quartiere fieristico di Rimini per le ore 9.30; successivamente vi sarà la possibilità di visitare liberamente tutte le sezioni espositive previste.

A metà giornata, il gruppo si ritroverà per un pranzo insieme in un ristorante-pizzeria della zona.

Nel pomeriggio è prevista la partenza da Rimini per far ritorno a Bologna per le ore 17.00 circa.

Per la pubblicizzazione dell'iniziativa saranno realizzati e stampati in copisteria 2 manifesti in formato A2 e 10 in formato

A3 che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Inoltre, saranno distribuiti agli studenti volantini in formato A5 che saranno stampati utilizzando 3 risme di carta colorata.

Ecomondo: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa saranno effettuate le seguenti spese:

<p>acquisto 30 biglietti A/R Bologna-Rimini</p>

<p>acquisto 30 biglietti ingresso alla Fiera</p>

<p>acquisto 3 risme di carta colorata per la stampa dei volantini in formato A5</p>

<p>stampa di 2 manifesti in formato A2 e 10 manifesti in formato A3</p>

<p>spese di ristorazione per 30 persone</p>

Ecomondo: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
spese di viaggio (affitto pullman - biglietti	468,00
acquisto 3 risme di carta A4 colorata	30,00
spese di stampa manifesti	70,00
acquisto 30 biglietti ingresso alla Fiera	150,00
spese di ristorazione e vitto (coffee break - buffet -	180,00
Totale	898,00

9) Incontri sugli strumenti informatici di Ateneo (85)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO, come ogni anno, intende realizzare incontri con gli studenti nelle Facoltà di Ingegneria ed Economia al fine di sensibilizzare l'utilizzo degli strumenti informatici messi a disposizione dall'Ateneo.

Come ogni anno quindi si cercherà di porre maggiore attenzione su quei servizi poco conosciuti ed utilizzati dagli studenti, ma che risultano avere un'importanza notevole nell'ambiente universitario.

Si partirà illustrando il servizio di posta elettronica che consente una rapida e comoda comunicazione tra studente e docente: sarà quindi messo in evidenza come ottenere o recuperare le credenziali accademiche per l'accesso a tale servizio.

Successivamente verrà illustrata la Guida dello Studente, servizio che permette agli studenti di poter avere ogni tipo di informazione riguardo gli insegnamenti che intendono seguire.

Verrà quindi aggiornata la presentazione digitale utilizzata nel corso dell'ultimo anno introducendo qualche modifica al fine di renderla di più facile comprensione; tale presentazione verrà poi stampata e consegnata, su richiesta, agli studenti.

Per poter realizzare tale iniziativa, sarà necessario acquistare 10 risme di carta A4 bianca, quantità adeguata se si considera che la presentazione è composta da circa 15 slide, 1 cartuccia nera ed 1 a colori per stampante OfficeJet HP.

Incontri sugli strumenti informatici di Ateneo: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa comporta le seguenti spese:

<p>acquisto 10 risme di carta per la stampa delle presentazioni da consegnare agli studenti</p>

<p>acquisto 1 cartuccia nera ed 1 a colori per stampante OfficeJet HP per la stampa delle presentazioni</p>

Incontri sugli strumenti informatici di Ateneo: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 10 risme di carta A4 bianca	50,00
acquisto 1 cartuccia nera ed 1 a colori per stampante	50,00
Totale	100,00

10) Visita al CERN (153)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Ginevra (CH)

- Durata in giorni:

1

- Stima numero studenti partecipanti:

30

- Programma:

L'Associazione UniversiBO vuole organizzare, indicativamente nel mese di maggio, una visita al laboratorio CERN di Ginevra. Inutile riassumere in poche righe le grandi scoperte scientifiche che l'acceleratore di particelle ha reso possibili. Il nuovo acceleratore LHC, il più grande mai costruito, apre nuovi orizzonti sullo studio delle particelle subnucleari. La promozione del viaggio verrà in particolar modo mirata agli studenti di Fisica, Matematica e Ingegneria, ma sarà comunque accessibile a tutti gli studenti dell'Ateneo.

Il viaggio verrà effettuato tramite pullman, con partenza prevista da Bologna indicativamente alle ore 4:00 ed arrivo per le 12:00; a meno di eventuali ritardi ci sarà anche la possibilità di effettuare un piccolo pranzo insieme, tenendo presente che le visite guidate hanno inizio alle ore 14.00.

La visita consiste, secondo quanto riportato nel sito internet del CERN, in un primo incontro con la guida, una successiva visione di un filmato, e la visita ad una delle aree sperimentali presenti, in conclusione sarà possibile effettuare anche una visita al Microcosm.

La durata globale stimata, sempre facendo fede a quanto presente sul sito internet, è di circa 3 ore.

Terminata la visita, si farà ritorno a Bologna con arrivo previsto alle ore 24.00 sempre utilizzando il pullman noleggiato dall'Associazione.

Gli studenti che desidereranno partecipare all'iniziativa dovranno recarsi presso l'ufficio dell'Associazione dove sarà richiesto loro di compilare un modulo di iscrizione.

Per pubblicizzare l'iniziativa verranno stampati 6 manifesti in formato A2 e 20 in formato A3 da affiggere negli spazi a disposizione dell'Associazione sia presso la Facoltà di Ingegneria sia presso quelle di Matematica e Fisica.

Visita al CERN: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono:

<p>spese di noleggio pullman</p>

<p>spese di stampa 6 manifesti in formato A2 e 20 in formato A3</p>

<p>spese di ristorazione</p>

<p>acquisto 3 risme di carta A4 colorata</p>

Visita al CERN: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
spese di viaggio (affitto pullman - biglietti	2000,00
spese di stampa manifesti	150,00
spese di ristorazione	300,00
acquisto 3 risme di carta colorata	30,00
Totale	2480,00

11) Visita al Museo della Scienza e della Tecnica di Monaco (154)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Monaco

- Durata in giorni:

1

- Stima numero studenti partecipanti:

30

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende effettuare una visita al Museo della Scienza e della Tecnica (Deutsches Museum) a Monaco di Baviera. Il Museo costituisce ancora un punto di riferimento per la divulgazione della scienza al grande pubblico a livello Europeo.

Saranno resi disponibili indicativamente 30 posti per gli studenti che, per iscriversi, dovranno recarsi presso l'ufficio dell'Associazione per compilare un apposito modulo.

Il giorno della gita il gruppo si ritroverà a Bologna alle ore 4.00 dove, a mezzo pullman, raggiungerà Monaco indicativamente per le ore 11.00 dove, una volta acquistati i biglietti di ingresso avrà inizio la visita.

Riteniamo opportuno dare la possibilità a ciascuno dei partecipanti di poter visitare liberamente ogni singola sezione del Museo, senza dover necessariamente muoversi in gruppo.

La visita terminerà alle ore 17.00 orario di chiusura del Museo; a questo punto, sempre utilizzando il pullman noleggiato si farà ritorno a Bologna indicativamente alle ore 24.00.

Visita al Museo della Scienza e della Tecnica di Monaco: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono:

<p>spese di noleggio pullman</p>

<p>acquisto 30 biglietti ingresso Museo</p>

<p>spese di stampa 2 manifesti in formato A2 e 10 in formato A3</p>

<p>acquisto 3 risme di carta A4 colorata</p>

Visita al Museo della Scienza e della Tecnica di Monaco: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
spese di viaggio (affitto pullman - biglietti	2300,00
spese di stampa manifesti	70,00
acquisto 30 biglietti ingresso Museo	210,00
acquisto 3 risme di carta colorata	30,00
Totale	2610,00

12) Concorso Cambia il look a UniversiBO! (155)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO offre gran parte dei suoi servizi tramite un sito web interamente realizzato da studenti dell'Università di Bologna. Per rinnovare la veste grafica del sito web verrà indetto un concorso aperto a tutti gli studenti dell'Ateneo dal titolo: Cambia il look a UniversiBO! . Per partecipare al concorso bisognerà presentare un progetto per la creazione di un template partendo da un modello di base assegnato dalla direzione del concorso. Una giuria scelta fra i collaboratori dell'associazione premierà a suo insindacabile giudizio il progetto esteticamente e funzionalmente migliore assegnando un premio e la visibilità tramite il nostro sito con un link alla pagina web / blog del vincitore. Con questo progetto l'associazione intende aprirsi anche ad altre facoltà (Informatica, Scienze della Comunicazione, ecc...) in modo da offrire visibilità ai nuovi talenti del web design che studiano presso l'Alma Mater Studiorum. A tal proposito, per promuovere il concorso anche alle altre facoltà saranno stampati in copisteria 10 manifesti in formato A2 e 20 manifesti in formato A3.

Inoltre per la stampa dei volantini in formato A5, verranno acquistate 3 risme di carta A4 colorata; infine verranno acquistate 2 risme di carta A4 bianca che saranno utilizzate per la stampa dei moduli di iscrizione e del regolamento del concorso. Tutti i partecipanti sottoscriveranno un regolamento per il corretto svolgimento del concorso.

Concorso Cambia il look a UniversiBO! : Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono:

<p>stampa di 10 manifesti in formato A2 e 20 manifesti in formato A3</p>

<p>acquisto 3 risme di carta A4 colorata</p>

<p>acquisto 2 risme di carta A4 bianca</p>

Concorso Cambia il look a UniversiBO! : Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
stampa manifesti	180,00
acquisto 3 risme di carta A4 colorata	30,00
acquisto 2 risme di carta A4 bianca	10,00
Totale	220,00