

Associazione: Associazione UniversiBO

contributo assegnato € 12441,00

Relazione attività Definitiva

Chiusura effettuata il 25-06-2009

Visita al Motorshow

Destinazione Bologna

Durata in giorni 1 giorno

Numero studenti partecipanti 39 partecipanti

Programma svolto

L'Associazione UniversiBO, dopo aver pubblicizzato l'evento con la realizzazione di volantini e manifesti, lo ha realizzato in data 7 Dicembre 2009 e non, come previsto, il 10 Dicembre, a seguito di variazione data dell'Ente organizzatore.

I partecipanti si sono ritrovati la mattina del 7 Dicembre presso l'ingresso fieristico di Piazza Costituzione dove una volta acquistati i biglietti è iniziata la visita libera al Salone. Effettuato l'ingresso i partecipanti hanno avuto totale libertà nel programmare la giornata, decidendo quali stand visitare, a quali competizioni assistere e quando concludere la visita, questo perché si è pensato che, per questo tipo di iniziative, vincolare i partecipanti a muoversi tutti in gruppo, possa essere molto restrittivo.

Ai partecipanti sono stati inoltre forniti 2 biglietti per la rete urbana ATC utilizzati nel viaggio A/R per raggiungere la Fiera.

Per la realizzazione dell'iniziativa sono state effettuate le seguenti spese:

Descrizione delle spese

- acquisto di 70 biglietti per l'area urbana ATC distribuiti agli studenti non in possesso di abbonamento per la rete urbana di Bologna
- acquisto di 39 biglietti di ingresso al Motorshow

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni Rispetto al programma originario è stata cambiata la data di realizzazione dell'iniziativa a causa di variazione effettuata dall'Ente organizzatore dell'evento

Emeroteca UniversiBO

Titoli riviste

- Espresso
- Focus
- PC Professionale
- Linux Pro
- Linux Magazine
- Le Scienze
- National Geographic

La durata degli abbonamenti è annuale e precisamente:

Durata abbonamenti

- Aprile 2009–Aprile 2010: L'Espresso, Focus, Le Scienze, National Geographic
- Maggio 2009–Maggio 2010: Linux Pro, PC Professionale, Linux Magazine

Luogo di consultazione Sede Operativa dell'Associazione UniversiBO.

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni Rispetto a quanto previsto nel programma originario, l'Associazione ha deciso di sottoscrivere due ulteriori abbonamenti alle riviste Linux Pro e Linux Magazine, che si focalizzano sul Software Libero. Si precisa che la somma rendicontata riguarda esclusivamente il periodo di competenza di tale bando ed è comunque inferiore a quanto inizialmente previsto.

Torneo di Pro Evolution Soccer

Attività realizzate L'Associazione UniversiBO, dopo il torneo svoltosi in Maggio 2009, ne ha realizzato un secondo nel mese di Novembre 2009.

Il torneo si è giocato in due distinte giornate in ciascuna delle quali si sono sfidate 16 persone; i vincitori delle due giornate hanno disputato il 18 Novembre la finale del torneo che ha sancito il primo ed il secondo posto.

Il torneo, svoltosi presso la Sede operativa dell'Associazione ha visto l'utilizzo del proiettore che, collegato alla consolle Playstation3, ha permesso la proiezione delle immagini di gioco ed è stato svolto secondo le consuete modalità dello "scontro diretto" con partite della durata di 10 minuti.

Per pubblicizzare il torneo sono stati stampati, utilizzando la carta A4 colorata già rendicontata nel primo periodo di spese, volantini informativi in formato A5 distribuiti all'interno della Facoltà; inoltre sono stati stampati in copisteria 10 in formato A3 affissi negli spazi a disposizione dell'Associazione.

I primi due classificati hanno vinto i seguenti premi:

- 1° classificato: Hard Disk Esterno da 500 GB
- 2° classificato: Cellulare Nokia 5000

Luogo di svolgimento

Sede Operativa dell'Associazione UniversiBO

Periodo di svolgimento

17 e 18 Novembre 2009

Numero studenti partecipanti

32 studenti partecipanti

Descrizione delle spese

Per la realizzazione dell'iniziativa sono state effettuate le seguenti spese:

- acquisto di un Hard Disk esterno da 500 GB ed un Cellulare Nokia 5000 come premi per il torneo
- stampa in copisteria di 10 manifesti in formato A3

Eventuali altri introiti

Nessun altro introito.

Variazioni

Rispetto al programma originario, dove era previsto un unico torneo

per 64 partecipanti, si è preferito svolgerne due distinti, così da poter coinvolgere anche gli studenti immatricolati all'Università degli Studi di Bologna nell'anno accademico 2009/2010.

Di conseguenza sono stati definiti quattro distinti premi (due per ogni torneo) la cui spesa non si scosta molto da quanto previsto inizialmente per un singolo premio.

Manutenzione del sito e sviluppo nuovi servizi

Descrizione libera

Nel periodo Giugno–Dicembre 2009 l'Associazione ha continuato a fornire il servizio SMS a tutti gli studenti dell'Università di Bologna; ad oggi il numero di SMS inviati nell'anno 2009 è circa di 20.000. Come previsto, a partire dall'anno accademico 2009/2010, il servizio ha visto un incremento nell'utilizzo da parte degli studenti ai quali risulta molto utile ricevere informazioni, riguardo i corsi di loro interesse, in tempo reale, soprattutto per coloro che non dispongono di una costante connessione ad internet.

A causa di alcuni problemi tecnici non è stato possibile rinnovare il certificato del server che verrà quindi rinnovato nell'anno 2010.

Descrizione delle spese

Nel periodo Giugno–Dicembre 2009 non sono state effettuate spese.

Eventuali altri introiti

Nessun altro introito.

Variazioni

Non sono stati apportati cambiamenti rispetto al programma originario.

Visita alla Galleria degli Uffizi

Destinazione

Firenze

Durata in giorni

1 giorno

Numero studenti partecipanti

40 partecipanti (36 effettivi)

Programma svolto

Il 27 maggio 2009, 36 studenti dell'Università di Bologna hanno raggiunto Firenze per visitare la Galleria degli Uffizi e

la Città.

I partecipanti, come da programma, si sono dati appuntamento presso la Stazione Centrale di Bologna alle 06.20, giungendo alla Stazione di Firenze Santa Maria Novella alle ore 08.20. La comitiva ha raggiunto a piedi la Galleria degli Uffizi dove sono stati acquistati i biglietti d'ingresso dando così inizio alla visita. Al termine della visita, i partecipanti hanno potuto visitare liberamente la Città, ritrovandosi alle ore 16.30 presso la Stazione di Firenze Santa Maria Novella, dalla quale facendo cambio alla Stazione di Firenze Rifredi, hanno potuto far rientro a Bologna con il treno ICPlus delle ore 17.36 con arrivo alle ore 18.30 circa.

Per pubblicizzare l'iniziativa sono stati realizzati volantini informativi in formato A5 distribuiti all'interno delle Facoltà ed inoltre sono stati stampati in copisteria 15 manifesti in formato A3 e 4 manifesti in formato A2 affissi negli appositi spazi. Sono stati inoltre stampati i programmi della giornata ed i moduli per l'iscrizione all'iniziativa.

Per lo svolgimento dell'iniziativa sono state effettuate le seguenti spese:

Descrizione delle spese

- acquisto di 40 biglietti per le tratte Bologna–Firenze S.M.N. / Firenze S.M.N.–Firenze Rifredi / Firenze Rifredi – Bologna
- acquisto di 36 biglietti per l'ingresso alla Galleria degli Uffizi
- acquisto di 3 risme di carta A4 colorata per la realizzazione dei volantini informativi
- acquisto di 2 risme di carta A4 bianca utilizzate sia per la realizzazione del programma della giornata distribuito a ciascun partecipante che per la realizzazione dei moduli di iscrizione
- acquisto di un toner per stampante laser HP utilizzato per la stampa dei moduli di iscrizione e del programma della giornata
- stampa di 15 manifesti in formato A3 e 4 manifesti in formato A2 affissi negli appositi spazi

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni

A seguito del grande successo riscosso dall'iniziativa si è deciso di aumentare il numero di posti disponibili dai 30 previsti inizialmente a 40, rimanendo comunque all'interno del piano di spese preventivamente redatto, ma senza offrire un contributo per le spese di ristorazione, assicurando così maggiore libertà ai partecipanti.

Quattro studenti della Seconda Facoltà di Ingegneria iscritti all'iniziativa non hanno potuto partecipare a causa di pesanti disagi alla circolazione ferroviaria nella stessa giornata che ha impedito loro di raggiungere la Stazione Centrale di Bologna in tempo utile alla partenza del treno per Firenze Santa Maria Novella delle ore 06.45.

Installation Party

Nel periodo Giugno–Dicembre 2009 l'Associazione ha continuato l'aggiornamento e la distribuzione gratuita, presso la propria sede operativa, di CD e DVD contenenti le distribuzioni del Sistema Operativo Linux.

Per poter pubblicizzare l'iniziativa sono stati stampati in copisteria ulteriori 20 manifesti in formato A3 e 2 manifesti in formato A2 (rispetto a quanto già relazionato e rendicontato nel periodo Gennaio–Giugno) affiggendoli negli spazi a disposizione. Inoltre sono stati stampati volantini in formato A5 distribuiti agli studenti per i quali sono state acquistate 2 cartucce di stampa e 4 risme di carta colorata. L'acquisto di 10 risme di carta A4 bianca ha permesso di stampare le guide di installazione delle distribuzioni del sistema operativo Linux consegnate come supporto, in maniera del tutto gratuita, agli studenti che ne abbiano fatto richiesta.

Infine l'Associazione ha continuato a fornire assistenza tecnica, utilizzando anche un forum totalmente dedicato presente sul sito web www.universibo.unibo.it, sia per quanto riguarda l'installazione di tale sistema operativo, operazione non del tutto immediata ed intuitiva, sia tutti i problemi ad esso inerenti.

In base alle statistiche in nostro possesso sono stati distribuiti ad oggi circa 600 CD e 350 DVD agli studenti che ne abbiano fatto richiesta.

Descrizione libera

Per la realizzazione dell'iniziativa sono state effettuate le seguenti spese:

- Descrizione delle spese**
- acquisto di 2 cartucce di stampa per OfficeJet HP 7110
 - stampa di 20 manifesti in formato A3 e 2 manifesti in formato A2
 - acquisto di 4 risme di carta A4 colorata per la realizzazione dei volantini informativi
 - acquisto di 10 risme di carta A4 bianca per la stampa delle guide di installazione

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni Rispetto al programma originario è stato possibile acquistare una maggiore quantità di supporti informatici per la memorizzazione rientrando comunque nel piano di spese previsto.

Open Source in Ateneo

L'Associazione ha continuato ad aggiornare:

- Descrizione libera**
- CD e DVD per i sistemi operativi Windows e Mac contenenti applicazioni Open Source
 - CD e DVD contenenti gli applicativi per il funzionamento del programma di videoscrittura Latex, sempre per i sistemi operativi Windows e Mac

distribuiti presso la Sede Operativa dell'Associazione. In base alle statistiche risultano essere stati distribuiti, nel periodo Giugno–Dicembre, 400 CD e 250 DVD agli studenti che ne hanno fatto richiesta. Documentazione riguardante l'iniziativa è stata inviata alla SIAE.

Descrizione delle spese Nel periodo Giugno–Dicembre 2009 non sono state effettuate spese per questa iniziativa

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni

Rispetto al programma originario è stato possibile acquistare una maggiore quantità di supporti informatici di memorizzazione rientrando comunque nel piano di spese previsto.

Ecomondo**Destinazione**

Rimini

Durata in giorni

1 giorno

Numero studenti partecipanti

26 partecipanti

Programma svolto

Il giorno 29 Ottobre 2009, 26 studenti dell'Università di Bologna, si sono recati presso la Fiera di Rimini ad Ecomondo, "Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e del Recupero Sostenibile". I partecipanti si sono ritrovati presso la Stazione Centrale di Bologna, dove hanno usufruito del treno ESC delle ore 8.20 giungendo a Rimini Fiera alle ore 9.30. Dopo avere acquistato i biglietti di ingresso, i partecipanti hanno avuto la possibilità di visitare ogni singola Area espositiva in totale libertà, stessa cosa dicasi per il vitto che è stato lasciato libero in maniera da non vincolare i partecipanti ad orari. Nel pomeriggio è stata data la possibilità di visitare liberamente la Città di Rimini, ritrovandosi presso la Stazione di Rimini Fiera alle ore 17.00 in tempo per utilizzare il treno delle 17.30 con arrivo a Bologna alle 18.35. La pubblicizzazione dell'evento, relazionata e rendicontata nel periodo Gennaio–Giugno, è stata effettuata mediante manifesti in formato A2 ed A3 e volantini in formato A5

Per la realizzazione dell'iniziativa sono state effettuate, nel periodo Giugno–Dicembre 2009 le seguenti spese:

Descrizione delle spese

- acquisto di 26 biglietti ferroviari A/R Bologna–Rimini Fiera

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni

Incontri sugli strumenti informatici di Ateneo

Descrizione libera A partire dal mese di Ottobre 2009, l'Associazione UniversiBO ha presentato agli studenti delle Facoltà di Ingegneria ed Economia, con particolare riguardo per gli studenti appena immatricolati che ancora faticano ad ambientarsi nel mondo universitario, gli strumenti messi a disposizione dell'Ateneo: Guida dello Studente, Servizio di Posta di Ateneo e Servizio AMS Campus. Sono state proiettate le presentazioni digitali già realizzate, rendendole disponibili sia sul sito web dell'Associazione, sia in forma cartacea, in maniera totalmente gratuita, agli studenti che ne abbiano fatto richiesta. L'Associazione proseguirà tali presentazioni anche nell'anno 2010 per riuscire ad informare il maggior numero possibile di studenti.

Descrizione delle spese Per la realizzazione dell'iniziativa sono state effettuate le seguenti spese:

- acquisto di materiale di cancelleria

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni Nessuna variazione rispetto al programma originario.

Visita al CERN

Destinazione Ginevra (CH)

Durata in giorni 1 giorno

Numero studenti partecipanti 30 partecipanti previsti

Programma svolto L'Associazione UniversiBO avendo verificato l'impossibilità di effettuare l'iniziativa a causa di problemi sopraggiunti ha richiesto di sostituirla con una visita a Milano–Castello Sforzesco che è stata approvata dagli Uffici competenti.

Descrizione delle spese Non sono state effettuate spese.

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni L'iniziativa è stata sostituita con la Visita a Milano–Castello Sforzesco.

Visita al Museo della Scienza e della Tecnica di Monaco

Destinazione Monaco di Baviera

Durata in giorni 2 giorni

Numero studenti partecipanti 27 partecipanti

Programma svolto

Dopo la pubblicizzazione dell'evento, già relazionata e rendicontata nel primo periodo di spese, l'Associazione lo ha realizzato il 7 ottobre 2009. I partecipanti, 27 studenti dell'Università di Bologna, si sono dati appuntamento martedì 6 ottobre alla Stazione Centrale di Bologna alle 22:30 per utilizzare il treno EN484 diretto a Monaco delle 23:05. Raggiunta Monaco alle 6:30, il gruppo di studenti ha sostato in città fino alle 8:00 per poi dirigersi verso il Museo ed iniziare la visita alle 9:00. Acquistati i biglietti di ingresso, è iniziata la visita che si è protratta per tutta la mattinata. Nel pomeriggio è stata data la possibilità di visitare liberamente la Città ritrovandosi in Stazione a Monaco alle ore 20:30 per tornare a Bologna con il treno EN485 delle 21:03 arrivando a Bologna Centrale la mattina seguente alle ore 5.00 circa.

Descrizione delle spese Per la realizzazione dell'iniziativa sono state effettuate, nel periodo Giugno–Dicembre 2009, le seguenti spese:

- acquisto di 27 biglietti ferroviari A/R Bologna–Monaco

- acquisto di 23 biglietti di ingresso al Museo della Scienza e della Tecnica

Vengono rendicontati solo 23 biglietti di ingresso al Museo della Scienza e della Tecnica in quanto, dei 27 acquistati, 4 sono stati perduti.

Eventuali altri introiti Nessun altro introito.

Variazioni

Non sono stati apportati cambiamenti rispetto al programma originario.

Concorso “Cambia il look a UniversiBO!”

L'Associazione UniversiBO per la realizzazione dell'iniziativa ha aggiornato, con una nuova grafica, i volantini inizialmente redatti che sono stati stampati utilizzando 3 risme di carta A4 colorata. Sono stati inoltre stampati in copisteria 6 manifesti in formato A2 ed 80 in formato A3 affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Descrizione libera

Gli studenti hanno così potuto inviare a mezzo mail le loro idee e proposte che sono state valutate dall'Associazione definendo quale sarà il prossimo layout del sito. Sarà ora compito dei tecnici dell'Associazione mettere in pratica quanto proposto dagli studenti realizzando a tutti gli effetti la nuova grafica del sito che si presume essere pronta per il mese di Gennaio 2010.

Per la realizzazione di tale iniziativa sono state effettuate, nel periodo Giugno–Dicembre 2009, le seguenti spese:

Descrizione delle spese

- acquisto di 3 risme di carta colorata per la stampa dei volantini informativi.
- stampa in copisteria di 80 manifesti in formato A3
- stampa in copisteria di 6 manifesti in formato A2

Eventuali altri introiti

Nessun altro introito.

Variazioni

Non sono stati apportati cambiamenti rispetto al programma originario.

Bologna li
Il Presidente
