

Bando per l'attribuzione di contributi alle Associazioni/Cooperative studentesche universitarie

Associazione/Cooperativa: Associazione UniversiBO

1) Visita alla Biennale di Venezia (34)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Venezia

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si stima la partecipazione di circa 40 studenti.

- Programma:

La Biennale di Venezia è da oltre un secolo una delle istituzioni culturali più prestigiose al mondo. La nostra visita sarà rivolta alla 12<sup>a</sup> Mostra Internazionale di Architettura che si terrà, a Venezia, nel periodo 29 Agosto-21 Novembre 2010 e alla quale parteciperemo, visto anche il grande successo ed i feedback positivi ottenuti nell'anno 2007, indicativamente, nel mese di Ottobre.

Il programma della giornata prevederà il ritrovo dei partecipanti in mattinata presso la Stazione Centrale di Bologna dove si raggiungerà, a mezzo treno, la Stazione di Venezia Santa Lucia indicativamente alle ore 9.00.

Da qui il gruppo raggiungerà a piedi in circa 20 minuti la sede della Biennale dove una volta acquistati i biglietti si darà inizio alla visita libera; a metà giornata i partecipanti si ritroveranno per pranzare insieme in un locale nei pressi della Mostra.

Nel pomeriggio si darà la possibilità di visitare liberamente la Città, ritrovandosi presso la Stazione di Venezia Santa Lucia in un orario che verrà successivamente concordato utile a rientrare a Bologna nella serata. Si precisa che attualmente non è possibile definire con sicurezza gli orari di partenza e ritorno

a Bologna in quanto l'offerta commerciale del gestore della linea, per la tratta in questione, non risulta disponibile per il periodo di effettuazione dell'iniziativa.

Per pubblicizzare l'iniziativa verranno realizzati e stampati volantini in formato A5 da distribuire agli studenti, per i quali sarà necessario acquistare carta A4 colorata ed 1 toner per stampante laser HP, mentre saranno stampati presso la copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Si è pensato, anche al fine di un risparmio di carta, di utilizzare un servizio on-line appositamente predisposto sia per iscriversi all'iniziativa sia per consultare il programma della giornata.

## Visita alla Biennale di Venezia: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono:

- acquisto di 40 biglietti andata e ritorno per Venezia;
- acquisto di 40 biglietti per l'ingresso alla mostra;
- realizzazione, in copisteria, di manifesti in formato A3 e A2 da appendere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione;
- acquisto di 1 toner per stampante laser HP Laserjet 4100 da utilizzare per la stampa dei volantini, dei programmi della giornata e dei moduli di iscrizione
- acquisto di carta A4 colorata per la realizzazione di volantini da distribuire agli studenti;
- spese di ristorazione;

Visita alla Biennale di Venezia: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 40 biglietti A/R Bologna-Venezia	720,00
spese di pubblicità (grafica)	100,00
acquisto 40 biglietti di ingresso alla Mostra	480,00
spese di ristorazione e vitto (coffee break - buffet -	400,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
acquisto 1 toner per stampante laser HP	60,00
Totale	1790,00

## 2) Visita alla Galleria degli Uffizi (35)

Tipologia: Gite e visite culturali

### Descrizione

- Destinazione:

Firenze

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Sono previsti 40 partecipanti.

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende riproporre la visita alla Galleria degli Uffizi ed alla Città di Firenze che, nell'anno 2009, ha riscosso grande entusiasmo tra gli studenti.

Il programma della giornata prevede il ritrovo, in mattinata, dei partecipanti presso la Stazione Centrale di Bologna dove con treno AV si farà arrivo alla Stazione di Firenze S. M. Novella indicativamente alle ore 9.00. Da qui il gruppo raggiungerà a piedi la sede degli Uffizi dove, esibiti i biglietti acquistati on-line, si darà inizio alla visita libera alla Galleria.

Nel pomeriggio sarà data la possibilità ai partecipanti di poter visitare liberamente la Città di Firenze, ritrovandosi presso la Stazione di Firenze Santa Maria Novella in tempo utile per utilizzare un treno AV con arrivo a Bologna Centrale in serata.

Teniamo a precisare che la scelta della tipologia dei treni utilizzati è vincolata all'offerta commerciale che il gestore della linea offre.

La pubblicizzazione dell'iniziativa prevede la realizzazione e la stampa, in proprio, di volantini in formato A5 che saranno distribuiti agli studenti all'interno delle Facoltà per i quali sarà necessario acquistare risme di carta A4 colorata.

Saranno inoltre stampati presso copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 che saranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

L'iscrizione all'iniziativa avverrà mediante apposita procedura

on-line che l'Associazione ha predisposto.

Inoltre saranno fatti stampare presso copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi a disposizione dell'Associazione.

## Visita alla Galleria degli Uffizi: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese

- acquisto di 40 biglietti ferroviari A/R Bologna-Firenze;
- acquisto di 40 biglietti per l'ingresso alla Galleria;
- realizzazione, in copisteria, di manifesti in formato A3 e A2 da appendere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione;
- acquisto di carta A4 colorata per la stampa dei volantini informativi da distribuire agli studenti

Visita alla Galleria degli Uffizi: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 40 biglietti ferroviari A/R Bologna-Firenze	2000,00
acquisto 40 biglietti di ingresso alla Galleria degli	300,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
Totale	2430,00



### 3) Visita alla Città di Verona (36)

Tipologia: Gite e visite culturali

#### Descrizione

- Destinazione:

Verona

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si stimano 40 studenti partecipanti

- Programma:

Verona è una delle maggiori città d'arte d'Italia per le sue ricchezze artistiche e archeologiche e, l'Associazione UniversiBO intende visitarla nel corso dell'anno 2010 anche a seguito di richieste ricevute dagli studenti.

Il programma della giornata prevede il ritrovo dei partecipanti in mattinata in Stazione Centrale a Bologna per poter giungere in treno, la Stazione di Verona Porta Nuova, indicativamente alle ore 9.30.

Da qui il gruppo raggiungerà a piedi il famoso Ponte Scaligero, facendo una breve sosta in Piazza Erbe. Indicativamente a metà giornata è previsto un pranzo insieme che verrà offerto dall'Associazione a tutti i partecipanti.

Nel pomeriggio verrà data la possibilità di visitare liberamente la città ritrovandosi presso la Stazione di Verona Porta Nuova in tempo utile per far ritorno a Bologna Centrale nella serata. Anche in questo caso non è possibile definire con certezza gli orari di partenza ed arrivo in quanto l'offerta commerciale dell'Ente gestore della linea, per la tratta in questione, non risulta disponibile per il periodo di effettuazione dell'iniziativa.

Per pubblicizzare l'iniziativa verranno realizzati e stampati volantini in formato A5 da distribuire agli studenti, per i quali sarà necessario acquistare carta A4 colorata, mentre saranno stampati presso la copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da

affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.  
Per iscriversi all'iniziativa, i partecipanti, potranno utilizzare  
un'apposita procedura on-line predisposta dall'Associazione.

## Visita alla Città di Verona: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese

- acquisto 40 biglietti andata e ritorno per Verona;
- realizzazione, in copisteria, di manifesti in formato A3 e A2 da appendere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione;
- acquisto di carta A4 colorata per la realizzazione di volantini da distribuire agli studenti;
- spese di ristorazione;

Visita alla Città di Verona: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 40 biglietti ferroviari A/R Bologna Verona	540,00
spese di pubblicità (stampa)	100,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
spese di ristorazione e vitto (coffee break - buffet -	400,00
Totale	1070,00

#### 4) Torneo di Mortal Kombat (37)

Tipologia: Tornei/gare

Descrizione

- Attivita' previste:

L'Associazione UniversiBO intende realizzare, su richiesta degli studenti, un torneo di Mortal Kombat utilizzando la consolle Playstation3 già in possesso.

I partecipanti, stimati in 32 studenti, verranno suddivisi in 2 gruppi da 16 componenti; in ogni gruppo si avranno scontri diretti tra i 16 partecipanti, arrivando così ad avere un primo classificato per ogni gruppo.

Questi 2 classificati si scontreranno nella Sfida finale che sancirà, quindi, il vincitore del torneo il quale vincerà un premio che sarà definito in sede di organizzazione del torneo ma che comunque rispetterà i vincoli previsti dalle Regole generali per l'utilizzo del contributo.

Per la pubblicizzazione dell'iniziativa verranno realizzati volantini in formato A5 che saranno distribuiti a tutti gli studenti all'interno delle Facoltà per i quali si rende necessario l'acquisto di risme di carta A4 colorata.

Saranno inoltre stampati presso copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

L'iscrizione all'iniziativa avverrà solamente on-line tramite un apposito servizio predisposto dall'Associazione.

- Luogo di svolgimento:

Sede operativa dell'Associazione

- Periodo di svolgimento:

Indicativamente nel mese di Maggio 2010

- Stima numero studenti partecipanti:

Si ipotizza la presenza di 32 studenti partecipanti

## Torneo di Mortal Kombat: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa comporta l'effettuazione delle seguenti spese:

- acquisto gioco Mortal Kombat per consolle Playstation3
- acquisto premi
- realizzazione, in copisteria, di manifesti in formato A3 e A2 da appendere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione;
- acquisto di carta A4 colorata per la realizzazione di volantini da distribuire agli studenti
- acquisto di materiale di cancelleria;

Torneo di Mortal Kombat: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
spese di pubblicità (stampa	100,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
acquisto premi	85,00
acquisto gioco per console Playstation3	60,00
acquisto cancelleria (penne, gomme, scotch, toner,	30,00
Totale	305,00

## 5) Torneo di Tekken 6 (38)

Tipologia: Tornei/gare

Descrizione

- Attivita' previste:

L'Associazione UniversiBO intende realizzare, su richiesta degli studenti, un torneo di Tekken 6 utilizzando la consolle Playstation3 già in possesso.

I partecipanti, stimati in 32 studenti, verranno suddivisi in 2 gruppi da 16 ciascuno; in ogni gruppo si avranno scontri diretti tra i 16 partecipanti arrivando così ad avere un primo classificato per ogni gruppo.

Questi due classificati si scontreranno nella Sfida finale che sancirà, quindi, il vincitore del torneo il quale vincerà un premio che sarà definito in sede di organizzazione del torneo ma che comunque rispetterà i vincoli previsti dalle Regole generali per l'utilizzo del contributo.

Per la pubblicizzazione dell'iniziativa verranno realizzati volantini in formato A5 che saranno distribuiti a tutti gli studenti all'interno delle Facoltà per i quali si rende necessario l'acquisto di risme di carta A4 colorata.

Per potersi iscrivere all'iniziativa, gli studenti, potranno utilizzare apposita procedura on-line predisposta dall'Associazione.

Saranno inoltre stampati presso copisteria manifesti e volantini nei formati A2 ed A3 che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

- Luogo di svolgimento:

Sede operativa dell'Associazione

- Periodo di svolgimento:

Indicativamente nel mese di aprile

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di 32 studenti dell'Ateneo



## Torneo di Tekken 6: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese:

- acquisto gioco per consolle Playstation3
- acquisto premi
- realizzazione, in copisteria, di manifesti in formato A3 e A2 da appendere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione;
- acquisto di carta A4 colorata per la realizzazione di volantini da distribuire agli studenti;

Torneo di Tekken 6: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto gioco per console Playstation3	70,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
acquisto premi	85,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
Totale	285,00

## 6) Torneo di Frisbee (39)

Tipologia: Tornei/gare

Descrizione

- Attivita' previste:

L Associazione UniversiBO, in collaborazione con la Federazione Italiana Flying Disc, organizzerà il 1° Torneo di Frisbee UniversiBO . Le gare, ideate dal Responsabile Freestyle della Federazione, ricalcano lo schema del modello di competizione ufficiale overall , consentendo la partecipazione anche ai non esperti della disciplina e consistono in:

1.Freestyle: i 30 partecipanti, divisi in 10 team da 3 componenti, praticheranno su base musicale lanci, prese più o meno acrobatici a seconda delle loro competenze, per un tempo assegnato di 2 minuti; un giudice ufficiale valuterà il punteggio totale di ogni team da 0 a 30 assegnando ad ognuno un punteggio parziale da 0 a 10 nelle tre categorie di giudizio Esecuzione, Difficoltà ed Impressione Artistica.

2.Soft Guts: i 30 partecipanti saranno divisi in 3 squadre da 10 componenti; la squadra 1 affronterà la squadra 2 e la perdente affronterà la squadra 3, la vincente di quest ultima affronterà la vincente del primo match per la vittoria finale; per le regole della disciplina del Guts (qui si giocherà una versione più ravvicinata , con squadre più numerose ed un frisbee morbido di tessuto e gomma)

3.Distanza: ogni partecipante dovrà effettuare due tentativi di tiro per raggiungere la massima distanza possibile; il miglior lancio dei due determina la classifica della gara, che attribuisce un punteggio da 15 a 0 con scarti di 0,5 punti ad ogni giocatore.

4.Maximum Time Aloft: ogni partecipante dovrà effettuare 2 tentativi di lancio per riprendere il frisbee nelle sue mani dopo il più lungo lasso di tempo possibile; il miglior (maggiore) tempo dei due, determina la classifica della gara, che attribuisce un punteggio da 15 a 0 con scarti di 0,5 punti ad ogni giocatore.

I punteggi ottenuti da ogni partecipante nelle singole gare saranno sommati assieme per stilare la classifica finale del

torneo.

All'inizio dell'evento sarà effettuata una Dimostrazione di Frisbee Freestyle dai Campioni Italiani ed Europei in carica della disciplina.

Per poter pubblicizzare l'iniziativa verranno realizzati, in copisteria, manifesti nei formati A2 ed A3 che saranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Inoltre saranno realizzati, con l'acquisto di carta A4 colorata, volantini in formato A5 che verranno distribuiti agli studenti all'interno delle Facoltà.

Saranno infine acquistate risme di carta A4 bianca che serviranno per la stampa delle istruzioni relative alle gare.

- Luogo di svolgimento:

Si ipotizza di svolgere il Torneo presso i "Giardini Margherita" previa richiesta di utilizzo spazi all'Ente di competenza.

- Periodo di svolgimento:

A seconda di tempi e disponibilità, il torneo sarà organizzato o nell'arco del mese di maggio o nel periodo fine settembre / inizio ottobre 2010.

- Stima numero studenti partecipanti:

Si ipotizza la presenza di 30 studenti partecipanti.

## Torneo di Frisbee: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono:

- acquisto e personalizzazione di 30 magliette di cotone a manica corta per tutti i partecipanti
- acquisto di 5 frisbee professionali FIFD (Federazione Italiana Flying Disc) per lo svolgimento delle gare
- stampa in copisteria di manifesti nei formati A2 ed A3
- acquisto carta A4 bianca per la stampa delle istruzioni relative alle gare
- acquisto carta A4 colorata per la stampa dei volantini in formato A5 da distribuire agli studenti
- acquisto di un frisbee luminoso piccolo (Flashlight Flying Disc Mini) come premio 3° posto
- acquisto di un frisbee luminoso (Flashflight Flying Disc) come premio 2° posto
- acquisto di una fotocamera digitale compatta di marca (CCD da minimo 10Mpx) come premio 1° posto

Torneo di Frisbee: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto casacche sportive	350,00
acquisto 5 Frisbee professionali FIFD	60,00
acquisto carta A4 bianca	20,00
acquisto premi	120,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
acquisto di carta A4 colorata	30,00
Totale	680,00

## 7) Torneo di Pro Evolution Soccer 2010 (40)

Tipologia: Tornei/gare

Descrizione

- Attivita' previste:

L'Associazione UniversiBO, visto il successo ottenuto negli anni passati, intende realizzare per l'anno 2010 due tornei di Pro Evolution Soccer utilizzando la console Playstation3 già in possesso.

Si ipotizza di far partecipare ad ogni torneo un numero di 32 studenti che, suddivisi in due gruppi da 16 persone, si sfideranno nella modalità scontro diretto con partite della durata di 10 minuti. In tal modo si avranno due vincitori, uno per gruppo, che si scontreranno nella Sfida Finale per sancire primo e secondo posto. Per rendere più avvincente il torneo, quest'anno, verrà premiato solamente il vincitore e non, come accadeva precedentemente, anche il secondo classificato. I premi, per i quali si seguiranno le Regole previste dall'Ateneo, verranno decisi in prossimità dell'inizio del torneo.

La pubblicizzazione dei tornei prevede la stampa di volantini in formato A5 che saranno distribuiti agli studenti all'interno delle Facoltà per i quali si rende necessario l'acquisto di risme di carta A4 colorata.

Saranno inoltre stampati in copisteria manifesti in formato A2 e A3 che saranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

L'iscrizione ai tornei avverrà tramite procedura on-line appositamente predisposta dall'Associazione.

- Luogo di svolgimento:

Sede operativa dell'Associazione

- Periodo di svolgimento:

Si ipotizza di svolgere i tornei nei mesi di Maggio e Ottobre

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di 64 studenti

## Torneo di Pro Evolution Soccer 2010: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese

- realizzazione, in copisteria, di manifesti in formato A3 e A2 da appendere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione;
- acquisto carta A4 colorata per la realizzazione di volantini da distribuire agli studenti;
- acquisto materiale di cancelleria
- acquisto di 1 toner per stampante Laser HP
- acquisto premi
- acquisto gioco Pro Evolution Soccer 2010 per console Playstation3



Torneo di Pro Evolution Soccer 2010: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto gioco per console Playstation3	70,00
spese di pubblicità (stampa	200,00
acquisto carta A4 colorata	50,00
acquisto cancelleria (penne, gomme, scotch, toner,	30,00
acquisto di 1 toner per stampante Laser HP	60,00
acquisto premi	160,00
Totale	570,00

## 8) Open Source in Ateneo (41)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

Una delle finalità dell'Associazione UniversiBO è la diffusione e la promozione della filosofia Open Source all'interno dell'Ateneo di Bologna ed è importante quindi che la popolazione studentesca conosca in maniera approfondita le valide alternative ai più costosi e conosciuti programmi per il personal computer.

Per poter quindi realizzare tale iniziativa sarà necessario continuare ad aggiornare in maniera costante i CD ed i DVD contenenti applicativi Open Source, per i sistemi operativi Windows e Mac che saranno distribuiti gratuitamente agli studenti che ne faranno richiesta.

Inoltre saranno realizzate brevi guide cartacee che aiuteranno gli studenti ad orientarsi nella vasta scelta di programmi che il mondo Open Source offre.

Per la realizzazione dell'iniziativa sarà quindi necessario acquistare, sulla base delle statistiche di distribuzione dell'ultimo anno, 900 CD e 500 DVD con relative custodie.

Inoltre la realizzazione delle guide cartacee comporta l'acquisto di risme di carta A4 bianca e di 2 cartucce per stampante HP.

Infine, per pubblicizzare l'iniziativa saranno realizzati volantini in formato A5 che saranno distribuiti all'interno delle Facoltà per i quali si rende necessario l'acquisto di risme di carta A4 colorata e saranno stampati, presso copisteria, manifesti nei formati A2 ed A3 che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

## Open Source in Ateneo: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa comporta le seguenti spese

- acquisto di 900 CD
- acquisto di 500 DVD
- acquisto custodie per CD e DVD
- spese di spedizione
- acquisto carta A4 bianca per la stampa delle guide da distribuire agli studenti
- acquisto carta A4 colorata per la stampa dei volantini in formato A5
- stampa in copisteria di manifesti nei formati A2 ed A3
- 2 cartucce per stampante HP

Open Source in Ateneo: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 900 CD	180,00
acquisto 500 DVD	180,00
acquisto custodie per CD e DVD	100,00
spese di spedizione	30,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
acquisto carta bianca	20,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
acquisto 2 cartucce stampante HP	60,00
Totale	700,00

## 9) Il sistema operativo Linux (42)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO intende continuare a promuovere la conoscenza del sistema operativo Linux che, ancora oggi, non è molto conosciuto e diffuso all'interno del mondo universitario.

Per poter realizzare il progetto verranno distribuiti, in maniera del tutto gratuita, CD e DVD contenenti le varie distribuzioni di tale sistema operativo a tutti gli studenti che ne faranno richiesta.

Inoltre, per dare la possibilità agli studenti di orientarsi in questo ambiente, saranno realizzate dai collaboratori dell'Associazione brevi guide indicanti le caratteristiche principali delle distribuzioni più conosciute e utilizzate.

Va inoltre ricordato che, come sempre accade, l'Associazione continuerà a fornire presso la propria Sede Operativa assistenza agli studenti che trovano difficoltà nelle operazioni di installazione e configurazione di tale sistema operativo.

Verranno quindi acquistati 900 CD e 500 DVD che, in base alle statistiche di distribuzione dell'anno 2009, risultano essere un numero adeguato per soddisfare tutte le richieste degli studenti. Per la realizzazione delle guide da distribuire agli studenti sarà necessario acquistare risme di carta A4 bianca ed 1 toner per stampante laser HP.

Per la pubblicizzazione dell'iniziativa sarà necessario predisporre e stampare volantini nel formato A5 da distribuire all'interno delle Facoltà, inoltre saranno realizzati presso copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi a disposizione dell'Associazione.

## Il sistema operativo Linux: Descrizione piano economico

La realizzazione del progetto comporta le seguenti spese:

- acquisto di 900 CD
- acquisto di 500 DVD
- custodie per CD e DVD
- spese di spedizione
- acquisto carta A4 bianca per la realizzazione delle guide da distribuire agli studenti
- acquisto carta A4 colorata per la realizzazione dei volantini in formato A5
- stampa di manifesti in formato A2 ed A3 in copisteria

Il sistema operativo Linux: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 900 CD	180,00
acquisto 500 DVD	180,00
custodie per CD e DVD	100,00
spese di spedizione	30,00
spese di pubblicità (stampa)	100,00
acquisto carta A4 bianca	20,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
Totale	640,00

## 10) LaTeX nel mondo universitario (43)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

LaTeX è un programma Open Source di videoscrittura che consente di poter redigere in modo veloce documenti scientifici che presentano formule matematiche, grafici, immagini. Poiché è un linguaggio di programmazione potrebbe risultare di impiego non del tutto immediato.

Verranno quindi realizzati DVD, per i sistemi operativi Windows e Mac, contenenti tutti gli applicativi per poter utilizzare al meglio tale programma; inoltre, sempre nei supporti informatici distribuiti, verranno inseriti manuali, esempi di tesi, slide, libri Open Source per poter avere sempre un ulteriore supporto in caso di problematiche.

In base alle statistiche dell'ultimo anno si stima di acquistare una quantità pari a 500 DVD che serviranno a soddisfare le richieste degli studenti.

L'Associazione mette inoltre a disposizione sul proprio sito internet un forum interamente dedicato a LaTeX dove utenti già esperti in questo campo possano aiutare chi si trova di fronte a difficoltà.

Per pubblicizzare l'iniziativa saranno realizzati e stampati volantini nei formati A5 da distribuire agli studenti all'interno delle Facoltà per i quali si rende necessario l'acquisto di risme di carta A4 colorata; inoltre verranno realizzati e stampati presso copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.



## LaTeX nel mondo universitario: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione dell'iniziativa sono:

- acquisto 500 DVD
- acquisto custodie per DVD
- spese spedizione
- acquisto carta colorata
- spese pubblicizzazione

LaTeX nel mondo universitario: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 500 DVD	180,00
acquisto custodie per DVD	30,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
spese di spedizione	30,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
Totale	370,00

## 11) UniversiBO - Condivisione appunti (44)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO intende creare uno strumento dove gli studenti possono scambiarsi informazioni e materiale utile alla comprensione degli insegnamenti.

La condivisione delle informazioni non è un aspetto da sottovalutare ed è uno degli scopi più importanti che l'Associazione ha da sempre promosso in quanto crediamo che sia una delle basi della vita universitaria.

UniversiBO è un servizio creato dagli studenti per gli studenti e offrire questa opportunità incrementerebbe ancora di più lo scambio di informazioni e opinioni tra gli studenti; inoltre gli appunti redatti da uno studente possono essere utilizzati anche da altri per verificare eventuali dubbi, colmare i propri, correggere eventuali errori che, come è normale, possono sempre essere presenti.

Per realizzare questo progetto sarà necessario l'acquisto di una stampante multifunzione, completa di toner, che permetta di scandire velocemente appunti cartacei creando, tramite collegamento ad un personal computer, un file da inserire successivamente sul sito dell'Associazione arrivando di fatto ad avere una raccolta di appunti digitali facilmente scaricabili gratuitamente e agevolmente da tutti gli studenti dell'Ateneo di Bologna.

Tale stampante verrà poi successivamente utilizzata in sostituzione di quella attualmente presente che, vista la vetustà, risulta ormai poco adatta allo scopo.

Saranno realizzati in copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione, inoltre verranno predisposti volantini nei formati A5 da distribuire agli studenti all'interno delle Facoltà per i quali si rende necessario l'acquisto di risme di carta A4 colorata.

## UniversiBO - Condivisione appunti: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa comporta le seguenti spese:

- acquisto stampante multifunzione
- acquisto toner per stampante
- spese di pubblicizzazione

UniversiBO - Condivisione appunti: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto stampante all-in-one	800,00
acquisto toner (nero e colori) per stampante (nero e	320,00
spese di pubblicità (stampa	200,00
Totale	1320,00

## 12) Torneo di Worms (45)

Tipologia: Tornei/gare

Descrizione

- Attivita' previste:

L'Associazione UniversiBO, visto il grande successo delle ultime manifestazioni svolte, decide di riproporre, migliorare, e aumentare il numero dei tornei che offre. Viene quindi ideato, ascoltando anche i suggerimenti degli studenti, un torneo di Worms .

I partecipanti, stimabili in 32, saranno suddivisi in un tabellone di tipo tennistico per incontri in singolo e saranno allestite indicativamente quattro postazioni, utilizzando personal computer dei collaboratori dell'Associazione, con la possibilità di proiettare a muro gli incontri salienti dell'evento utilizzando il proiettore che l'Associazione già possiede.

Si arriverà quindi ad avere 2 finalisti che si contenderanno il primo posto al quale spetta un premio che verrà definito meglio in fase di organizzare del torneo, ma che comunque rispetterà i vincoli previsti dal regolamenti vigente

Sarà quindi necessario, al fine di pubblicizzare al meglio l'iniziativa, stampare presso copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione; inoltre l'acquisto di risme di carta A4 colorata permetterà la stampa dei volantini informativi da distribuire agli studenti all'interno delle Facoltà.

E' previsto l'acquisto del gioco in una versione in grado di girare su tutto il parco macchine dell'Associazione.

Per poter effettuare l'iscrizione al torneo, i partecipanti, potranno utilizzare la procedura on-line che l'Associazione predisporrà.

- Luogo di svolgimento:

Sede operativa dell'Associazione

- Periodo di svolgimento:

Indicativamente nel mese di Novembre 2010

- Stima numero studenti partecipanti:  
Si stima la presenza di 32 studenti

## Torneo di Worms: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa comporta le seguenti spese:

- acquisto gioco Worms
- acquisto premio
- spese di stampa manifesti in copisteria nei formati A2 ed A3
- acquisto carta A4 colorata per la stampa dei volantini



Torneo di Worms: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto gioco Worms	30,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
acquisto premio	50,00
Totale	210,00

### 13) Emeroteca UniversiBO (46)

Tipologia: Emeroteca

Descrizione

- Tematiche prescelte:

Per poter offrire un servizio a tutti gli studenti si sono scelte tematiche tecnico-scientifiche, informatiche e politico-economiche.

- Titoli riviste:

National Geographic, l'espresso, Focus, Linux Magazine, Linux Pro, PC Professionale, Le scienze, Impianti Solari, Progettare, Wired, MacWord.

- Durata abbonamenti:

Annuale

- Luogo di consultazione:

Sede operativa dell'Associazione

## Emeroteca UniversiBO: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa comporta l'effettuazione delle seguenti spese:

- abbonamento riviste per l'anno 2010
- quota parte degli abbonamenti per le riviste effettuati nel mese di maggio 2010 e con validità annuale. Verrà quindi indicata la quota relativa al periodo già pagato e, in sede di rendicontazione, verrà fornito agli Uffici la documentazione corrispondente

Emeroteca UniversiBO: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
abbonamento Nationl Geographic	33,00
abbonamento L'espresso	43,00
abbonamento Focus	28,00
abbonamento Linux Magazine	40,00
abbonamento Linux Pro	40,00
abbonamento PC Professionale	35,00
abbonamento Le scienze	33,00
abbonamento Progettare	20,00
abbonamento Wired	24,00
abbonamento MacWord	33,00
quota parte abbonamenti riviste effettuati a Maggio	81,55
Totale	410,55

## 14) UniversiBO al Motorshow (47)

Tipologia: Gite e visite culturali

### Descrizione

- Destinazione:

Bologna

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la presenza di 50 studenti

- Programma:

L'Associazione UniversiBO, appreso che il Motorshow "Salone internazionale dell'Automobile", si svolgerà a Bologna dal 4 al 12 Dicembre 2010, come riportato sul sito ufficiale della manifestazione, intende parteciparvi visto il grande entusiasmo e partecipazione che l'evento ha avuto negli anni passati.

Il programma della giornata prevede il ritrovo dei partecipanti presso la Stazione Centrale di Bologna dove, a mezzo autobus, si raggiungerà il quartiere fieristico.

Verranno quindi acquistati i biglietti di ingresso e si darà la possibilità ai partecipanti di organizzarsi liberamente la giornata scegliendo quindi quali stand visitare e a quali gare assistere, proprio per non dare troppi vincoli che, nel caso specifico di questa manifestazione, potrebbero risultare restrittivi vista la formula dell'evento (esplicitando: possono esserci studenti interessati solo a visitare gli stand oppure interessati solo alle attrazioni automobilistiche nell'arena gare).

Per poter pubblicizzare l'iniziativa verranno stampati, in copisteria, manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi messi a disposizione dell'Associazione; inoltre l'acquisto di carta A4 colorata permetterà la stampa di volantini in formato A5 da distribuire agli studenti all'interno delle Facoltà.

Per iscriversi all'iniziativa gli studenti dovranno utilizzare una apposita procedura che l'Associazione predisporrà.

## UniversiBO al Motorshow: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa prevede l'effettuazione delle seguenti spese:

- acquisto di 50 biglietti A/R per l'area urbana di Bologna da consegnare ai partecipanti
- acquisto di 50 biglietti per l'ingresso al Motorshow
- spese di pubblicizzazione che prevedono la stampa in copisteria di manifesti nei formati A2 ed A3
- acquisto carta A4 colorata per la stampa dei volantini da distribuire agli studenti

UniversiBO al Motorshow: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 50 biglietti A/R per l'area urbana di Bologna	100,00
acquisto di 50 biglietti per l'ingresso al Motorshow	1300,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
acquisto carta A4 colorata	30,00
Totale	1530,00

## 15) Manutenzione sito e servizio SMS (67)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO intende proseguire nell'anno 2010 a garantire il servizio di notifiche urgenti via SMS a tutti gli studenti dell'Università di Bologna.

Questo servizio offre la possibilità ai referenti di ogni singolo insegnamento di poter comunicare in tempo reale agli studenti, in maniera del tutto gratuita, notizie urgenti relative ai corsi di loro

interesse aumentando di fatto la comunicazione diretta tra gli studenti.

Il servizio risulta anche molto utile a coloro che, per diverse ragioni, non dispongono di una frequente connessione alla rete Internet e che in tal modo possono essere ugualmente informati tramite questo canale. Nell'anno 2009 sono stati inviati circa 20.000 SMS con un incremento sensibile con l'inizio dell'anno accademico 2009/2010, motivo per cui, nel prossimo anno solare, in considerazione di una espansione del servizio ad altre Facoltà dell'Ateneo se ne stima un acquisto dell'ordine dei 40.000; gli SMS acquistati saranno di Alta Qualità questo per garantire una consegna veloce e sicura del messaggio di testo.

Si procederà infine all'acquisto di un certificato SSL per il server dell'Associazione che consentirà di offrire una connessione sicura agli studenti che utilizzeranno i servizi messi a disposizione dall'Associazione.



## Manutenzione sito e servizio SMS: Descrizione piano economico

Le spese per la realizzazione di tale iniziativa sono:

- acquisto 40.000 SMS di Alta Qualità per l'invio di notifiche urgenti.
- acquisto certificato SSL per il server dell'Associazione

Manutenzione sito e servizio SMS: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 40.000 SMS di Alta Qualità	3300,00
acquisto certificato SSL	200,00
Totale	3500,00

## 16) UniversiBO a Vienna (68)

### Tipologia: Gite e visite culturali

#### Descrizione

- Destinazione:

Vienna

- Durata in giorni:

2 giorni

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di 50 partecipanti

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende realizzare su proposta di alcuni studenti una visita alla capitale austriaca.

Il programma della giornata prevede la partenza da Bologna alle ore 23.20 con treno EN ed arrivo previsto Vienna, da orario, alle ore 8.34.

La giornata prevede una visita alla Città con particolare riguardo al Museumquartier , il Quartiere dei Musei , struttura che ospita al suo interno Musei di Architettura, Gallerie d'Arte e Musei di Arte Moderna che verrà raggiunto con i mezzi pubblici.

All'interno del Quartiere dei Musei , indicativamente a metà giornata, l'Associazione, offrirà il pranzo a tutti i partecipanti.

Nel pomeriggio ci sarà la possibilità di muoversi all'interno della Città, sfruttando i mezzi pubblici per i quali verranno acquistati biglietti giornalieri.

Nella serata si raggiungerà la Stazione ferroviaria di Vienna Meidling dove alle 19.30 è prevista la partenza del treno EN 235 con arrivo previsto a Bologna Centrale la mattina successiva alle ore 5.00

La pubblicizzazione dell'iniziativa prevede la realizzazione e la stampa, in proprio, di volantini in formato A5 che saranno distribuiti agli studenti all'interno delle Facoltà per i quali sarà necessario acquistare risme di carta A4 colorata.

Inoltre saranno fatti stampare presso copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi a disposizione dell'Associazione.

Gli studenti interessati a partecipare all'iniziativa potranno iscriversi direttamente via web tramite una procedura appositamente predisposta dall'Associazione.

## UniversiBO a Vienna: Descrizione piano economico

La realizzazione di tale progetto prevede l'effettuazione delle seguenti spese:

- acquisto di 50 biglietti ferroviari A/R Bologna-Vienna
- acquisto di 50 biglietti giornalieri per spostarsi agevolmente nella Città di Vienna
- acquisto 50 biglietti di ingresso ai 4 Musei del Museumquartier (costo singolo biglietto 25 )
- spese di ristorazione
- acquisto di carta A4 colorata per la stampa di volantini in formato A5
- stampa in copisteria di manifesti in formato A2 ed A3

UniversiBO a Vienna: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto di 40 biglietti per l'area urbana di Vienna	288,00
acquisto di 40 biglietti ferroviari A/R Bologna-Vienna	5800,00
acquisto di carta A4 colorata	30,00
spese di pubblicità (stampa	150,00
acquisto 40 biglietti ingresso Museumplatz	1250,00
spese di ristorazione e vitto (coffee break - buffet -	400,00
Totale	7918,00

## 17) Gli strumenti informatici di Ateneo (69)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO, come ogni anno, intende realizzare incontri tra gli studenti per illustrare gli strumenti che l'Ateneo mette a loro disposizione con particolare riguardo al Servizio di Posta elettronica, alla Guida dello Studente, al Servizio AMS Campus ed al Servizio di Iscrizione agli esami. Per fare ciò verranno aggiornate le presentazioni digitali realizzate nell'anno 2009 che saranno proiettate nelle aule utilizzando i sistemi informatici presenti; tali presentazioni saranno rese disponibili sia sul sito web dell'Associazione, sia in formato cartaceo presso la Sede Operativa della stessa.

Inoltre l'Associazione rimane come sempre a disposizione per gli studenti che trovano alcune difficoltà nell'utilizzare tali servizi in particolar modo per ciò che riguarda il recupero delle credenziali di Ateneo.

Per pubblicizzare tali iniziative saranno predisposti e stampati in copisteria manifesti nei formati A2 ed A3 che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

## Gli strumenti informatici di Ateneo: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa prevede l'effettuazione delle seguenti spese:

- acquisto di carta A4 bianca per la stampa e la distribuzione delle guide cartacee realizzate
- stampa in copisteria di manifesti nei formati A2 ed A3 da affiggere negli spazi a disposizione dell'Associazione



Gli strumenti informatici di Ateneo: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto carta A4 bianca	50,00
spese di pubblicità (stampa	100,00
Totale	150,00