

Bando per l'attribuzione di contributi alle Associazioni/Cooperative studentesche universitarie

Associazione/Cooperativa: Associazione UniversiBO

1) Seminari PHP e Web Designer (16)

Tipologia: Seminari, dibattiti, conferenze

Descrizione

- Unico incontro o ciclo di incontri:

Sono previsti più incontri nel corso del 2011

- Tematiche trattate/argomento/titolo:

L'Associazione UniversiBO nel corso dell'anno 2011 intende realizzare, su proposta degli studenti, incontri aperti con le seguenti tematiche:

1)PHP e programmazione Web: linguaggio informatico utilizzato nella programmazione web e nella realizzazione di pagine web dinamiche Si prevedono 5 incontri di 3 ore ciascuno.

2)Web Design : verranno illustrate le procedure e le tecniche artistiche per realizzare la progettazione grafica di un sito web, come aumentare la visibilità e l appeal di una pagina web. Si prevedono 3 incontri di 2 ore ciascuno.

Per la pubblicizzazione delle iniziative verranno stampati in copisteria manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Sarà inoltre necessario acquistare 1 toner per stampante Laser HP e carta A4 bianca per stampare guide e documenti da distribuire agli studenti partecipanti.

- Nome relatore/i:

I relatori che prenderanno parte agli incontri saranno soci e collaboratori dell Associazione UniversiBO; come da regolamento non verrà prevista alcuna forma di rimborso per gli stessi

- Luogo di svolgimento:

Gli incontri si terranno in aule/locali dell'Ateneo di Bologna

previa richiesta agli uffici competenti.

- Periodo di svolgimento:

Poiché verranno realizzati più incontri per ogni seminario, si prevede la realizzazione del progetto nel corso dell'anno 2011 (indicativamente nei periodi aprile/maggio e settembre/ottobre)

- Stima numero studenti partecipanti:

Poiché tali iniziative vengono realizzate per il primo anno si ha difficoltà a ipotizzare il numero di partecipanti; in ogni caso si stima la presenza di circa 30 persone per ogni singolo incontro.

Seminari PHP e Web Designer: Descrizione piano economico

Per la realizzazione delle iniziative si prevedono le seguenti spese:

- a) Acquisto materiale di cancelleria
- b) Acquisto di 1 PC Portatile da collegare al proiettore dell'Associazione, sarà utilizzato per illustrare e dimostrare gli applicativi trattati negli incontri. Il PC verrà comprato una volta che quello rubato all'Associazione (e comunicato agli uffici competenti), sarà completamente ammortizzato secondo il regolamento.
- c) Spese di stampa manifesti per la pubblicazione delle iniziative
- d) acquisto 1 toner per stampante Laser HP
- e) acquisto carta A4 bianca

Seminari PHP e Web Designer: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto materiale cancelleria	50,00
acquisto PC portatile	1500,00
spese di stampa manifesti	100,00
acquisto toner per stampante laser HP	120,00
acquisto carta A4 bianca	30,00
Totale	1800,00

2) Servizio SMS di UniversiBO (19)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

L'Associazione UniversiBO intende continuare a proporre il servizio di notifiche urgenti via SMS agli studenti dell'Ateneo di Bologna in particolare per le Facoltà di Ingegneria (sedi di Bologna e polo romagnolo) ed Economia (sede di Bologna).

Questo servizio cresciuto nell'utilizzo di anno in anno, dà la possibilità ad ogni studente di essere sempre informato in tempo reale su notizie particolarmente urgenti riguardanti gli insegnamenti di interesse. È un servizio che riteniamo e viene ritenuto dagli stessi studenti utile e fondamentale soprattutto per arrivare ad informare chi non ha una frequente e costante connessione internet.

Secondo le stime degli anni passati, si prevede l'acquisto di 30.000 SMS di Alta Qualità per garantire un tempo di consegna decisamente rapido.

Servizio SMS di UniversiBO: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa prevede l'effettuazione delle seguenti spese:

- a) acquisto pacchetto da 30.000 SMS di Alta Qualità (La necessità di acquistare messaggi di Alta Qualità scaturisce dalla ricezione dell'SMS in tempo reale)
- b) spese di pubblicizzazione iniziativa

Servizio SMS di UniversiBO: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto pacchetto 30.000 SMS di Alta Qualità	2500,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	2550,00

3) Visita alla Galleria degli Uffizi (20)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Firenze

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di circa 40 studenti

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende riproporre la visita alla Galleria degli Uffizi ed alla Città di Firenze visto il successo riscosso negli anni precedenti.

Il programma della giornata prevede il ritrovo in mattinata dei partecipanti presso la Stazione Centrale di Bologna dove si raggiungerà la stazione di Firenze S.M. Novella a mezzo treno. Da qui il gruppo raggiungerà a piedi la sede degli Uffizi dove, esibiti i biglietti acquistati on-line, si inizierà la visita alla Galleria.

Dopo il pranzo libero, il gruppo si ritroverà per visitare la Città di Firenze secondo un itinerario che prevede la visita ai principali monumenti. In serata, sempre a mezzo treno, si farà ritorno a Bologna.

La prenotazione dei biglietti di ingresso, permetterà di evitare le lunghe note attese per l'ingresso alla Galleria; così facendo pagando una quota a persona (attualmente di 4 come previsto dal sito del Museo) i potrà direttamente accedere tramite l'ingresso gruppi.

Per pubblicizzare l'iniziativa verranno stampati in copisteria manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

L'iscrizione all'iniziativa avverrà tramite un apposito modulo on-line predisposto dell'Associazione in modo da rendere più comoda la comunicazione ai partecipanti.

Visita alla Galleria degli Uffizi: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese

- a) Acquisto di 40 biglietti ferroviari A/R per Firenze;
- b) Acquisto di 40 biglietti per l'ingresso alla Galleria degli Uffizi;
- c) Prenotazione 40 biglietti ingresso alla Galleria degli Uffizi. E' prevista la prenotazione dei biglietti (4 cadauno) per evitare le lunghe attese all'ingresso della Galleria
- d) Stampa in copisteria di manifesti per la pubblicizzazione dell'iniziativa

Visita alla Galleria degli Uffizi: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 40 biglietti ferroviari A/R Bologna - Firenze	2000,00
acquisto 40 biglietti ingresso Uffizi	260,00
spese di prenotazione 40 biglietti ingresso Uffizi	160,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	2470,00

4) Seminari di Latex (21)

Tipologia: Seminari, dibattiti, conferenze

Descrizione

- Unico incontro o ciclo di incontri:

Sono previsti più incontri nel corso del seminario

- Tematiche trattate/argomento/titolo:

Latex, è un programma di videoscrittura molto diffuso in ambito tecnico-scientifico. Per dare la possibilità agli studenti dell'Ateneo di conoscere e utilizzare questa applicazione si realizzeranno nel corso del 2011 una serie di incontri per illustrarlo al meglio.

Il seminario prevede la discussione delle tematiche che riguardano il mondo di LaTeX, partendo dal livello base per chi non ha dimestichezza, concentrandosi poi su altre funzioni come la scrittura delle formule, la formattazione dei testi, la predisposizione di una bibliografia e l'ambiente grafico.

Verranno inoltre realizzati DVD, per i sistemi operativi Windows e Mac, contenenti tutti gli applicativi per poter utilizzare al meglio tale programma; inoltre, sempre nei supporti informatici distribuiti, verranno inseriti manuali, esempi di tesi, slide, libri opensource per poter avere sempre un ulteriore supporto in caso di problematiche.

Per pubblicizzare l'iniziativa verranno stampati in copisteria manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Saranno inoltre stampati volantini in A5 da distribuire agli studenti per i quali sarà necessario l'acquisto di una ricarica di toner per stampante Samsung e di carta A4.

- Nome relatore/i:

I relatori che parteciperanno ai seminari saranno studenti e docenti dell'Ateneo per cui come da regolamento non saranno previste forse di rimborso per gli stessi.

- Luogo di svolgimento:

Gli incontri si terranno nei locali dell'Ateneo, previa

richiesta agli uffici competenti.

- Periodo di svolgimento:

Si è ipotizzato di realizzare gli incontri nel periodo aprile/maggio 2011

- Stima numero studenti partecipanti:

Si stima la presenza, ad ogni incontro, di circa 30-40 persone

Seminari di Latex: Descrizione piano economico

Per la realizzazione del progetto si prevedono le seguenti spese:

- a) acquisto CD per la copia e distribuzione degli applicativi necessari al funzionamento di LaTeX
- b) custodie per CD
- c) spese di spedizione per CD e custodie
- d) spese di pubblicizzazione
- e) acquisto 1 ricarica di toner per stampante Samsung (1 ricarica corrisponde a 4 toner: nero, ciano, magenta, giallo)
- f) acquisto carta per la stampa dei volantini

Seminari di Latex: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto CD	100,00
acquisto custodie per CD	40,00
spese di spedizione	40,00
spese di stampa manifesti	50,00
acquisto 1 ricarica di toner (4 toner differenti: nero,	450,00
acquisto carta A4	50,00
Totale	730,00

5) Open Source e Linux in Ateneo (297)

Tipologia: Altro

Descrizione

- Descrizione libera:

Nel corso del 2011 l'Associazione UniversiBO continuerà a promuovere e divulgare il software Open Source all'interno dell'Ateneo di Bologna.

La realizzazione dell'iniziativa avrà due grandi aree:

1) Diffusione del software OpenSource: verranno aggiornati, anche su suggerimenti e consigli degli studenti, i CD ed i DVD predisposti dall'Associazione rendendoli disponibili gratuitamente sia on-line, sia presso l'ufficio di UniversiBO.

2) Diffusione del sistema operativo Linux: si prevederanno nel corso del 2011 giornate di Installation Party dove gli studenti verranno aiutati da altri studenti più esperti a installare e configurare sul proprio pc Linux. Nel corso dell'anno presso la sede operativa dell'Associazione, sarà possibile ottenere sia assistenza per ogni tipo di problema nelle operazioni di installazione e configurazione di tale sistema operativo., sia CD e DVD delle diverse distribuzioni di Linux.

Per pubblicizzare l'iniziativa verranno aggiornati e stampati in copisteria manifesti da affiggere negli spazi a disposizione dell'Associazione

Open Source e Linux in Ateneo: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa si prevedono le seguenti spese:

- a) acquisto di CD, DVD e custodie
- b) spese di spedizione per CD, DVD e custodie
- c) spese di cancelleria
- d) spese di pubblicizzazione

Open Source e Linux in Ateneo: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto materiale di cancelleria	30,00
spese di spedizione	40,00
acquisto CD, DVD e custodie	200,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	320,00

6) Emeroteca UniversiBO (306)

Tipologia: Emeroteca

Descrizione

- Tematiche prescelte:

Le riviste a cui l'Associazione intende abbonarsi verteranno su temi informatici e tecnologici.

- Titoli riviste:

Linux Magazine

Linux Pro

Altroconsumo

Wired

- Durata abbonamenti:

Annuale

- Luogo di consultazione:

Sede Operativa dell'Associazione

Emeroteca UniversiBO: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa verranno effettuate le seguenti spese:

a) abbonamenti annuali riviste

b) quota parte degli abbonamenti pagati e rendicontati nel 2010 con scadenza nell'anno 2011

Emeroteca UniversiBO: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
abbonamento Linux Magazine	36,00
abbonamento Linux Pro	45,00
abbonamento Altroconsumo	78,00
abbonamento Wired	30,00
quota parte abbonamenti riviste rendicontate nel 2010	84,76
Totale	273,76

7) Visita alla Centrale di Suviana (309)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Suvian - Castel di Casio (BO)

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la presenza di 30 studenti partecipanti

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende visitare la piu grande centrale idroelettrica presente in Emilia Romagna, alimentata dal bacino artificiale di Suviana dai confluenti Brasimone e Pavana.

Il lago dista circa un ora e mezza dalla sede di Ingegneria e risulta essere uno dei luoghi di maggior interesse in regione, tanto dal punto ingegneristico, quanto puramente naturalistico. La centrale si trova infatti all'interno del Parco Regionale dei Laghi di Suviana e del Brasimone, in aggiunta entrambi i laghi offrono, nella bella stagione, diverse possibilita di svago. La giornata prevede il ritrovo dei partecipanti presso la Stazione Centrale di Bologna dove a mezzo pullman si raggiungerà la Centrale di Suviana. Dopo il pranzo al sacco in uno spazio nei pressi della Centrale, si farà ritorno a Bologna

La visita all'interno prevede obbligatoriamente da una guida della centrale, il rapporto massimo di guide-studenti per regolamento, e di 1:25 quindi sono necessarie due guide.

La pubblicizzazione dell'iniziativa prevede la stampa in copisteria di manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Verrà predisposto un modulo on-line che permetterà agli studenti di potersi iscrivere all'iniziativa.

Visita alla Centrale di Suviana: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa si prevedono le seguenti spese:

- a) Noleggio pullman
- b) Prenotazione visita guidata (2 guide)
- c) Spese di pubblicizzazione

Visita alla Centrale di Suviana: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
noleggio pullman	700,00
prenotazione visita guidata (2 guide)	260,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	1010,00

8) Visita alla Centrale Turbogas di Ostiglia (315)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:
Ostiglia (MN)

- Durata in giorni:
1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:
40 partecipanti

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende visitare nel corso dell'anno 2011 la Centrale Turbogas di Ostiglia (MN) posta sulle rive del fiume Po.

Il programma della giornata prevede il ritrovo alla Stazione centrale di Bologna per le ore 7:45, in tempo utile per prendere il treno delle 8:10. Il gruppo raggiungerà Ostiglia alle 9.10 spostandosi poi a piedi per circa 20 minuti arrivando alla centrale termoelettrica. Il tour si concluderà indicativamente alle 17:00 intervallato da alcune pause. Il pranzo al sacco è a carico dei partecipanti. Conclusa la visita si ritornerà a Bologna con il treno delle 17:41 e rientro previsto per le 18:40. Per la pubblicizzazione dell'iniziativa saranno stampati in copisteria manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Verrà inoltre predisposto, così come per le altre iniziative, un modulo on-line che permetterà agli studenti di potersi iscrivere all'iniziativa.

Visita alla Centrale Turbogas di Ostiglia: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa saranno effettuate le seguenti spese:

- a) acquisto 40 biglietti ferroviari A/R Bologna - Ostiglia
- b) spese di pubblicizzazione

Visita alla Centrale Turbogas di Ostiglia: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 40 biglietti ferroviari A/R Bologna - Ostiglia	400,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	450,00

9) Terra dei Motori (319)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Sant Agata Bolognese, Maranello, San Cesario sul Panaro

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di 40 studenti.

- Programma:

Il progetto Terra dei Motori è rivolto verso alla parte di territorio emiliano-romagnolo incentrata sulla passione motoristica-sportiva e sulla tecnologia che essa comporta. L'area geografica in questione - che ha il suo fulcro nella provincia di Modena - è caratterizzata da produzione di auto, moto sportive e da competizione, recupero motori ed auto d'epoca, attività formative a livello professionale ed universitario, ricerca, eventi per la divulgazione delle tecnologie più avanzate, manifestazioni sportive, piste di prova, autodromi, musei e collezioni private di auto o moto ... e molto altro ancora.

Il programma della giornata prevederà il ritrovo dei partecipanti in mattinata presso l'autostazione di Bologna dove si raggiungerà a mezzo pullman la sede della Pagani Automobili presso San Cesario Sul Panaro.

Da qui si visiterà in gruppi da 20 persone la fabbrica dove sono prodotte le fuoriserie italiane.

Nella tarda mattinata il gruppo si dirigerà verso Maranello, dove visiterà lo stabilimento produttivo, galleria e museo della Ferrari.

Dopo la sosta per il pranzo, il gruppo procederà nel pomeriggio verso Sant Agata Bolognese, sede della nota fabbrica di automobili Lamborghini per visitare la fabbrica ed il museo.

Il rientro è previsto entro sera sempre all'Autostazione.

La pubblicizzazione dell'iniziativa prevede la stampa in copisteria di manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Verrà predisposto un modulo on-line che permetterà agli studenti di potersi iscrivere all'iniziativa.

Terra dei Motori: Descrizione piano economico

Per la realizzazione dell'iniziativa si prevedono le seguenti spese:

- a) noleggio pullman
- b) prenotazione ingresso Pagani
- c) prenotazione ingresso Lamborghini
- d) prenotazione ingresso Ferrari
- e) spese di ristorazione
- f) spese di pubblicizzazione

Terra dei Motori: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
noleggio pullman	700,00
prenotazione ingresso Pagani	800,00
prenotazione ingresso Lamborghini	1200,00
prenotazione ingresso Ferrari	450,00
spese di pubblicizzazione	50,00
spese di ristorazione	400,00
Totale	3600,00

10) Visita alla Città di Parigi (327)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Parigi

- Durata in giorni:

4 giorni

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di 30 studenti

- Programma:

Parigi è una delle maggiori capitali europee e rappresenta un centro culturale e tecnologico importantissimo sul panorama internazionale. L'Associazione UniversiBO intende visitarla nel corso dell'anno 2011.

Il programma dell'iniziativa prevede l'offerta ai partecipanti di 4 notti di pernottamento presso la capitale e dei collegamenti con i mezzi pubblici dall'aeroporto al centro della città. Ai partecipanti sarà indicato con largo anticipo le date per il pernottamento e l'indicazione sui voli da prenotare, dal momento che le spese per i biglietti aerei saranno a carico dei partecipanti, in quanto come gruppo non è possibile usufruire di sconti last minute e sarebbe troppo vincolante per l'organizzazione prenotare con largo anticipo i biglietti che sono nominativi.

Fissato il ritrovo all'aeroporto di Bologna per le ore 19:30, si raggiungerà l'aeroporto di Parigi Beauvais per le 22:00. Da qui, attraverso l'autobus dedicato si raggiungerà il centro della città e l'albergo prenotato. Nei giorni seguenti si effettueranno visite al museo del Louvre, la Garè d'Orsay, Centre Pompidou, la Cité de Sciences e de l'Industrie e gli altri monumenti e musei di interesse. Il quarto giorno si fisserà il ritrovo presso la fermata dell'autobus in tempo utile per raggiungere l'aeroporto di Beauvais e decollare con il volo delle 22:00.

Per pubblicizzare l'iniziativa verranno stampati in copisteria

manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

L'iscrizione all'iniziativa avverrà on-line tramite un apposito modulo predisposto dall'Associazione.

Visita alla Città di Parigi: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese

- a) spesa per pernottamenti: 4 notti per 30 persone.
- b) acquisto di 30 Titoli di viaggio A/R del bus di collegamento aeroporto Beauvais centro della città.
- c) spese di pubblicizzazione

Visita alla Città di Parigi: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
spese di pernottamento	3600,00
spese di trasporto autobus Parigi Beauvais - Parigi	900,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	4550,00

11) Visita al Photoshow (328)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Milano

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di 30 studenti

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende proporre la visita alla fiera Photoshow 2011 che si terrà a Milano nel periodo 25/28 Marzo 2011. Il programma prevede il ritrovo in mattinata dei partecipanti presso la Stazione Centrale di Bologna dove a mezzo treno si raggiungerà la Stazione di Milano Centrale indicativamente alle ore 9.00. Da qui il gruppo raggiungerà con la metropolitana la fiera dove esibiti i biglietti acquistati on-line si darà inizio alla visita libera alla manifestazione.

Il pranzo sarà al sacco e a carico dei partecipanti.

Terminata la visita i partecipanti avranno il pomeriggio libero per visitare la Città; verrà dato un appuntamento presso la Stazione Centrale di Milano per il ritorno a Bologna in serata.

La pubblicizzazione dell'iniziativa prevede la stampa in copisteria di manifesti che verranno affissi negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

L'iscrizione avverrà on-line il che permetterà oltre che una più facile comunicazione ai partecipanti, anche un risparmio di carta.

Visita al Photoshow: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese

- a) acquisto di 30 biglietti ferroviari A/R Bologna - Milano
- b) acquisto di 30 biglietti per l'ingresso al Photoshow
- c) acquisto di 30 biglietti giornalieri per la metropolitana
- d) stampa in copisteria di manifesti per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

Visita al Photoshow: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 30 biglietti ferroviari A/R Bologna - Milano	2400,00
acquisto 30 biglietti ingresso Photoshow	240,00
acquisto 30 biglietti metropolitana	90,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	2780,00

12) Visita allo SMAU (331)

Tipologia: Gite e visite culturali

Descrizione

- Destinazione:

Milano

- Durata in giorni:

1 giorno

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di 30 studenti

- Programma:

L'Associazione UniversiBO intende proporre la visita alla fiera SMAU , fiera dedicata all'informatica e alle nuove tecnologie, e alla Città di Milano. .

Il programma della giornata prevede il ritrovo in mattinata dei partecipanti presso la Stazione Centrale di Bologna dove a mezzo treno si raggiungerà la Stazione di Milano Centrale indicativamente alle ore 9.00. Da qui il gruppo proseguirà con i mezzi pubblici verso la fiera ed esibiti i biglietti acquistati on-line si darà inizio alla visita libera alla manifestazione. Il pranzo sarà libero e a carico dei partecipanti. Nel pomeriggio sarà data la possibilità ai partecipanti di visitare liberamente la Città di Milano, ritrovandosi presso la Stazione di Milano Centrale in tempo utile per treno AV con arrivo a Bologna Centrale in serata.

Per la pubblicizzazione dell'iniziativa verranno stampati in copisteria manifesti da affiggere negli spazi che l'Associazione ha a disposizione.

Gli studenti potranno iscriversi all'iniziativa mediante un apposito modulo on-line predisposto dall'Associazione.

Visita allo SMAU: Descrizione piano economico

La realizzazione di tali progetto comporta l'effettuazione delle seguenti spese

- a) acquisto di 30 biglietti ferroviari A/R Bologna - Milano;
- b) acquisto di 30 biglietti di ingresso allo SMAU
- c) acquisto di 30biglietti giornalieri per la metropolitana
- d) spese di pubblicizzazione

Visita allo SMAU: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
acquisto 30 biglietti ferroviari A/R Bologna - Milano	2400,00
acquisto 30 biglietti ingresso SMAU	450,00
acquisto 30 biglietti metropolitana	90,00
spese di pubblicizzazione	50,00
Totale	2990,00

13) Band Contest (393)

Tipologia: Manifestazioni musicali

Descrizione

- Luogo di svolgimento:

Bologna, Lab16 Via Zamboni

- Periodo di svolgimento:

Si ipotizza di realizzare il progetto nel periodo aprile/maggio

- Stima numero studenti partecipanti:

Si prevede la partecipazione di circa 40 studenti dell'Ateneo di Bologna

- attività previste:

Il Band Contest che verrà realizzato indicativamente nella primavera del 2011, prevede una gara (contest) tra band composte da studenti dell'Ateneo di Bologna.

L'evento si svolgerà di sera presso il locale "Lab16" in Via Zamboni a Bologna.

I presenti nel locale, principalmente studenti, voteranno le band decretando la vincitrice.

Non è previsto un premio in quanto, essendo una band composta da più persone, diventerebbe complicato prevederne uno per ciascuno dei componenti. Inoltre per i gruppi musicali, vincere sfide, è sinonimo di premio.

Per pubblicizzare l'iniziativa sarà necessario stampare presso copisteria manifesti da affiggere negli spazi a disposizione dell'Associazione, oltre che volantini in formato A5 stampati in proprio.

Band Contest: Descrizione piano economico

La realizzazione dell'iniziativa prevede le seguenti spese:

- a) spese di stampa manifesti
- b) acquisto carta A4

Band Contest: Piano economico

Tipologia di spesa	Importo (euro)
spese di pubblicizzazione	150,00
acquisto carta A4	50,00
Totale	200,00